

ARTE E CULTURA
PARA TODOS

emCartaz



O que é ARTE? O que é CULTURA?

emCartaz

- A cultura está associada a diferentes tipos de artes, como a música, o teatro, a leitura e a pintura.
- A cultura é um bem produzido pelo povo para que ele se reconheça.
- É um direito constitucional, embora nem sempre respeitado e muito importante no desenvolvimento intelectual e cognitivo de uma pessoa.



Muita gente produz
arte e cultura, mas não
consegue visibilidade

emCartaz

As grande mídias promovem a massificação de produtos culturais para consumo imediato, porém são poucos os “privilegiados” escolhidos.

A divulgação e a circulação das iniciativas e manifestações que não se enquadram nos moldes comerciais são relegadas.

As abordagens elitistas afastam a população do consumo de bens culturais considerados mais elevados. São tratados como privilégio das classes economicamente ou intelectualmente favorecidas.



Assim, resta a uma enorme parcela da população consumir apenas o que a grande mídia lhe diz que é feito para ela, muitas vezes sem quaisquer critérios de conteúdo e de qualidade





O programa EM CARTAZ significa uma alternativa!

Queremos mostrar que o pop ou o erudito podem ser um grande barato!
É possível curtir tanto O Homem Aranha como Pasolini. Se Lady Gaga retrata de alguma maneira os nossos tempos,
Tom Zé também o faz, magnificamente. Hip-hop é genial e Gaudí é top.

Há uma porção de gente fazendo trabalhos super legais, mesmo que a gente nunca tenha ouvido falar deles.





ESCOLA DE MULHERES



NASCI PRÁ SER DERCY



CIA PALHADIAÇO



O BEM AMADO

Sem preconceito, porque precisamos conhecer, porque precisamos entender!

Queremos misturar tudo: o experimental, o samba, o rock, o teatro, o pintor, o blockbuster, o maldito; o que corre na avenida central e principalmente o que vive, por contingência ou por opção, nas vielas transversais.

Sem preconceito nem pra cima e nem pra baixo. Porque tudo nos diz algo. A gente é que precisa entender.

PROPOSTA DO PROGRAMA



- Ser um espaço de discussão dos processos de criação das manifestações artísticas de São Paulo
- Valorizar o trabalho artístico em sua expressão mais abrangente, desde o popular até o chamado erudito, descobrindo paralelismos entre as expressões culturais mais diversas
- Abrir espaço para os chamados independentes ou alternativos, cada vez mais carentes de canais de discussão dos seus trabalhos;
- Desmistificar o clássico e valorizar o popular
- Revisitar artistas, tendências e manifestações de outras épocas, não como saudosismo mas sim para identificar elementos propulsionadores do avanço cultural
- Fornecer possibilidades para a compreensão dos momentos sociais a partir da arte
- Divulgar para a comunidade paulistana a existência de uma infinidade de eventos culturais gratuitos em São Paulo, estimulando o público a encará-los como uma alternativa à programação massificante das mídias em geral
- Ser um entretenimento inteligente e falar de cultura como se fala de futebol: com alegria, envolvimento e paixão



ATILIO BARI



- Dramaturgo, roteirista, diretor e produtor de teatro e televisão
- Apresentador do programa Persona da TV Cultura
- Escritor com vários livros premiados
- Colunista da Rádio Cultura FM

emCartaz



FORMATO DO PROGRAMA



ROTEIRO DO PROGRAMA

- VINHETA DE ABERTURA
- ENTREVISTA 1
- DICAS DE FILMES
- ENTREVISTA 2
- AGENDA BRASIL
- MATERIA CULTURAL
- ENTREVISTA 3
- DICA DE SHOW
- ENCERRAMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

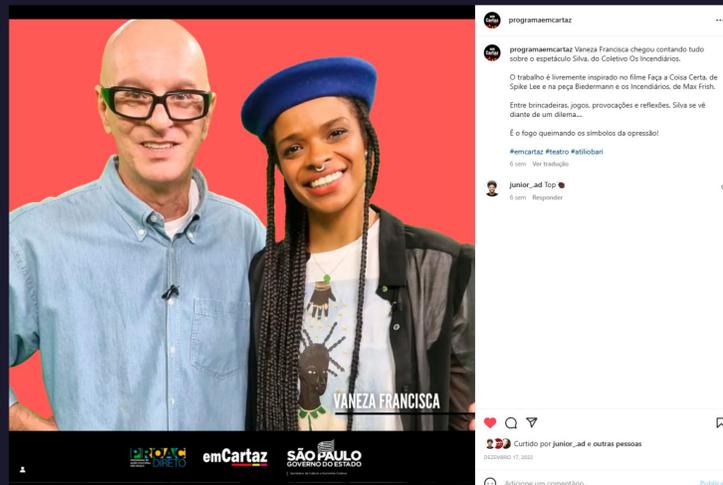
- VEICULADO NA TV ABERTA (2 VEZES/SEMANA)
- VEICULADO NA TVCOM BRASIL PARA TODO O BRASIL PELA NET, VIVO E SKY
- 52 PROGRAMAS SEMANAIS (1 ANO)
- 55 MINUTOS DE DURAÇÃO
- 104 AGENDAS CULTURAIS
- (2 X SEMANA), INSERIDAS NOS INTERVALOS DA EMISSORA
- DISPONÍVEL NO CANAL DO YOUTUBE
- REDES SOCIAIS
 - INSTAGRAM
 - FACEBOOK
 - YOUTUBE



ARTE E CULTURA É O QUE MAIS INTERESSA

emCartaz

POSTS- DIVULGAÇÃO



CLIQUE!



PROJETO APROVADO PROAC ICMS EM 6 DE DEZEMBRO DE 2022

DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO EM 8 DE DEZEMBRO

VALOR = R\$ 244.860,00

ARRAS S/N - VARGEM	Código: 40695 Valor: R\$ 250.000,00 Proponente: Grupo Theatralha & Cia. Prom. Artísticas S/S	Valor: R\$ 1.000.000,00 PRIMEIRAS OBRAS E DOCUMENTAÇÃO E PUBLIC Proponente: L. De M. D Projeto: Grafite Ambier Código: 39761 Valor: R\$ 243.600,00 TEATRO Proponente: Vida Flats Projeto: O Super Mosq Código: 39879 Valor: R\$ 536.602,00 VÍDEO Proponente: Fernando Projeto: Vídeo Clipe M Código: 39533
AREA TOMBADA A COLÔNIA	[REDACTED]	
8/2022 ÇÃO DE INTERVENÇÃO	TEATRO Proponente: Thayse Lucas Guedes De Souza Projeto: Petiz Código: 39682 Valor: R\$ 250.000,00 Proponente: Geneses Gestao Empresarial Ltda Projeto: A Tropa Código: 39419	
E PETIT DA SILVA 12 - SP OMBAMENTO E COLÔNIA		
ANA DE REGISTRO		



contrapartidas

PATROCINIO 100

- Menção do apoio no início do programa “APOIO CULTURAL: NOME DA EMPRESA”
- 2 inserções de comercial ou institucional nos intervalos do programa (30 a 60 segundos)
- 4 inserções de faixas (GCS) com o nome da empresa patrocinadora durante o programa
- Menção do apoio no final do programa
- Logo do patrocinador nas 104 agendas
- Logos do patrocinador nos posts das redes sociais do programa: Facebook, Instagram, Youtube
- Possibilidade de gravação de entrevista com o patrocinador
- 4 pares de ingressos/mês para peças nos Teatros Maria Della Costa e/ou Ruth Escobar

PATROCINIO 50

- Menção do apoio no início do programa “APOIO CULTURAL: NOME DA EMPRESA”/NOME DA EMPRESA 2
- 1 inserção de comercial ou institucional no intervalo do programa (30 a 60 segundos)
- 2 inserções de faixas (GCS) com o nome da empresa patrocinadora durante o programa
- Menção do apoio no final do programa
- Logo do patrocinador nas 104 agendas
- Logos dos patrocinadores nos posts das redes sociais do programa: Facebook, Instagram, Youtube
- Possibilidade de gravação de entrevista com o patrocinador
- 2 pares de ingressos/mês para peças nos Teatros Maria Della Costa e/ou Ruth Escobar

PATROCINIO 25

- Menção do apoio no início do programa APOIO CULTURAL: NOME DAS EMPRESAS PATROCINADORAS
- 2 inserções de faixas (GCS) com o nome da empresa patrocinadora durante o programa
- 1 inserção de comercial ou institucional num intervalo do programa (15 a 30 segundos)
- Menção do apoio no final do programa
- Logos dos patrocinadores nos posts das redes sociais do programa: Facebook, Instagram, Youtube





São Paulo - Matriz

Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto - Filial

Telefone: (16)3441-8681

 [Isnogueiraoficial](#)  [ls_nogueira](#)

 www.isnogueira.com.br