



Projeto
contos
que **curam** 2024

ProAC nº 46596



Jamim Cultural
Projetos e Eventos



- É a linguagem primeira de transmissão de cultura em todas as sociedades e épocas.
- Traz em si valores, sonhos, conhecimentos, tradições culturais e sentimentos.
- Provoca, no contato com o outro, reflexões sobre questões comuns a todos os seres humanos.
- É um meio de aproximação de pessoas por meio de trocas simbólicas do universo cultural.
- Possibilita ampliação cultural.
- Permite resgatar as próprias histórias e identidades culturais.
- Permite compreender e refletir melhor sobre a vida e os contextos onde os indivíduos estão inseridos.

PROJETO



O curso de Narração de Histórias tem como objetivo trabalhar a potencialidade das narrativas de literatura oral como uma ferramenta de aproximação, comunicação e expressão, sua relevância para o autoconhecimento e o desenvolvimento de competências e habilidades.

Objetivos Específicos:

- Apresentar fundamentos, técnicas e benefícios das narrativas de literatura oral e sua importância nas diferentes culturas e épocas.
- Promover a compreensão de como os conteúdos simbólicos das narrativas permitem a conexão entre as pessoas.

PÚBLICO-ALVO

Público em geral
(jovens e adultos) e
profissionais da saúde



ONDE ACONTECE

Espaços Culturais, Instituições
Assistenciais e Hospitais Públicos
de São Paulo



QUANDO

2024

COMO ACONTECE

14 turmas, com 30 participantes cada.

Espaços Culturais e Instituições Assistenciais - carga horária de 24h, divididas em seis ou oito aulas.

Hospitais – duração de 16h, divididas em quatro ou cinco aulas.

Atividades realizadas por arte-educadores especializados em narração de histórias.

Além do curso, serão realizados dois saraus de narração de histórias em dois dos espaços culturais parceiros.





PREVISÃO PARA 2024
400 PESSOAS IMPACTADAS





INFORMAÇÕES IMPORTANTES



Projeto Contos que Curam

ProAC nº. 46596

Orçamento: R\$ 220.605,00*

* Informe-se sobre o valor mínimo de investimento por empresa

Incentivo Fiscal: ProAC – ICMS

(Secretaria da Cultura do Governo de São Paulo)



CONTRAPARTIDAS PARA O PATROCINADOR



- ✓ Indicação de 2 funcionários para participar de uma das turmas do curso
- ✓ Convites para participação nos Saraus
- ✓ Logomarca nos materiais de comunicação do projeto (site, cartazes, informativos, banners, entre outros)
- ✓ Menção aos patrocinadores em apresentações e press releases
- ✓ Logotipo no uniforme da equipe de arte educadores
- ✓ Post em mídias sociais sobre o projeto, com menção ao apoio da empresa
- ✓ Logomarca no site do projeto
- ✓ Imagens (fotos) cedidas
- ✓ Relatório para patrocinador ao final do projeto



São Paulo
Matriz



(11) 2095-7794



Ribeirão Preto
Filial



(16) 3441-8681



_Isnogueira



LSNogueira



www.isnogueira.com.br