

CONEXÃO VISUAL

Cidades para pessoas.
Arte para todos.



CNX

O INCENTIVO À CULTURA É O COMEÇO PARA GRANDE TRANSFORMAÇÕES

Criada em 2016, na cidade de Campinas-SP, a **NUMEN** é uma produtora **especializada em projetos de impacto social** na Lei Rouanet e ProAC/ICMS.

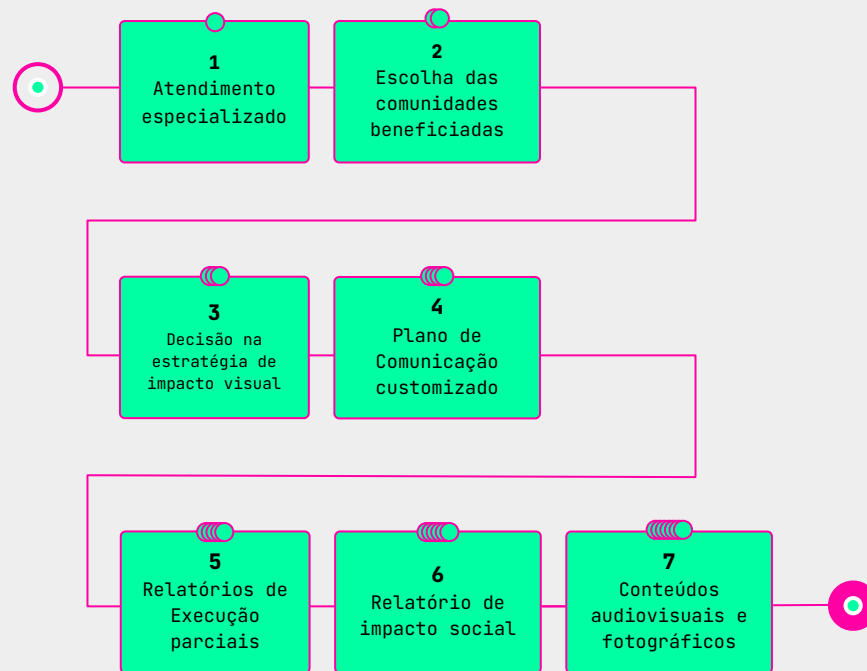
Unindo o uso de tecnologias sociais, arte e inovação, levamos educação e inclusão social para pessoas e comunidades de diferentes Brasis.

Intervenção artística do Projeto Cidade Viva, no Centro Cultural "Paulo Mott" em Caraguatatuba, São Paulo - 2023



SUA MARCA É O CENTRO
DO **IMPACTO POSITIVO** GERADO
PELAS NOSSAS INICIATIVAS

A implementação de cada um dos nossos projetos segue os mais rigorosos critérios de *compliance*, proporcionando aos clientes a oportunidade de **liderar iniciativas ESG** em suas áreas de interesse, de maneira ética e sustentável.



Adequamos o projeto à sua marca em várias etapas da produção

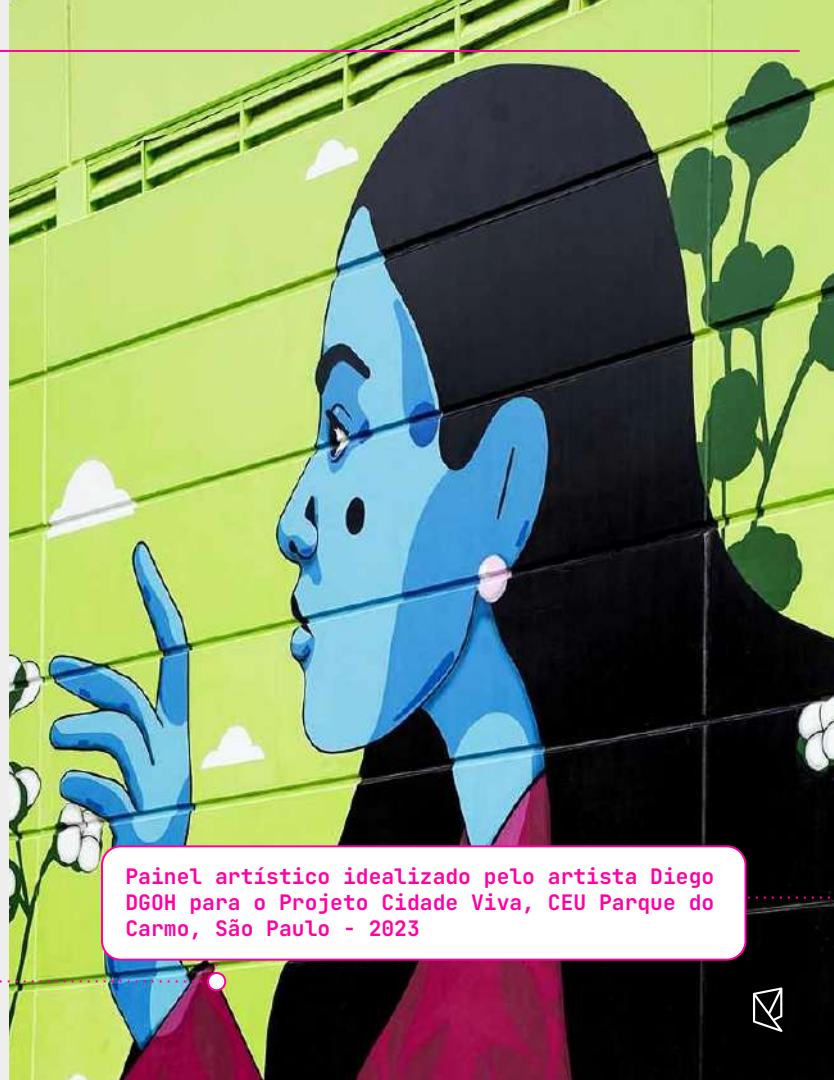


O PROJETO

CONEXÃO VISUAL é uma iniciativa de impacto visual que visa transformar a paisagem urbana em diferentes cidades do estado de São Paulo com pinturas de grandes murais artísticos.

Cada obra é uma tela que educa e inspira, com pinturas poderosas que retratam a sustentabilidade, inclusão social e a importância da expressão artística nas cidades.

Para celebrar, um evento de inauguração com apresentações musicais e público médio de 300 pessoa.



Painel artístico idealizado pelo artista Diego DGOH para o Projeto Cidade Viva, CEU Parque do Carmo, São Paulo - 2023





O **CONEXÃO VISUAL** torna a arte acessível ao transformar praças em verdadeiras galerias a céu aberto: uma intervenção na autoestima da comunidade.

Obra artística idealizada pelo artista Diego DGOH para o Projeto Cidade Viva, no Centro Cultural "Paulo Mott" em Caraguatatuba, São Paulo - 2023



EVENTO FINAL

- Em cada cidade, haverá um evento de **celebração** do projeto nos espaços.
- **Apresentação pública** da obra com um(a) DJ e estrutura de sonorização.
- Haverá **microfone aberto** para prefeitura, patrocinadora, organizadores, equipe técnica e artística, assim como demais apoiadores.

O público previsto é de **200 pessoas**, em cada evento.

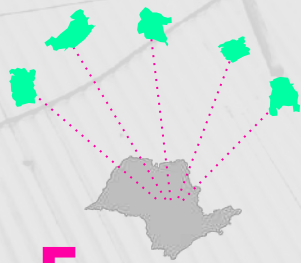
PALESTRA DE CONTRAPARTIDA

Como ação de contrapartida social, será realizado em cada cidade uma palestra sobre arte, cultura e vivência em comunidade junto à equipe do projeto e público interessado.

Duração: 1h30



EM NÚMEROS



5

CIDADES
DO ESTADO

+ 168.000

PESSOAS
IMPACTADAS

no ano, por cidade

*Estimativa aproximada,
considerando um fluxo de
pessoas que transitam pelo
local diariamente.

5
PALESTRAS
SOCIAIS
GRATUITAS500 média de
pessoas presentes5
ÁREAS
REVITALIZADAS15
MURALISTAS
& GRAFITEIROS1 artista por cidade
+ assistentes600 M²
DE INTERVENÇÃO
ARTÍSTICATotal:
+100
EMPREGOS
gerados

**ESSE PROJETO É COMPROMETIDO
COM A AGENDA 2030 E OS 17
ODS DA ONU**

**O MAIOR PACTO INTERNACIONAL
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO

Receba atualizações quinzenais do nosso atendimento através de **Relatórios de Acompanhamento**, contendo uma visão clara e detalhada do progresso e entrega do serviço. Acesso a:

- Cronograma
- Números gerais
- Fotos
- Vídeos
- Informes da produção local



VOLUNTARIADO

Transforme seu impacto social com o envolvimento direto e significativo de sua equipe. Ao assumirem um papel ativo, os colaboradores não só contribuem para a **responsabilidade social da empresa**, mas também fortalecem os laços com a comunidade local.

- Liderança
- Colaboração
- Reciprocidade
- Confiança
- Cidadania responsável



ANTES & DEPOIS

CIDADES INTELIGENTES | PIRACICABA



ANTES & DEPOIS

CIDADES INTELIGENTES | PIRACICABA



O ARTISTA

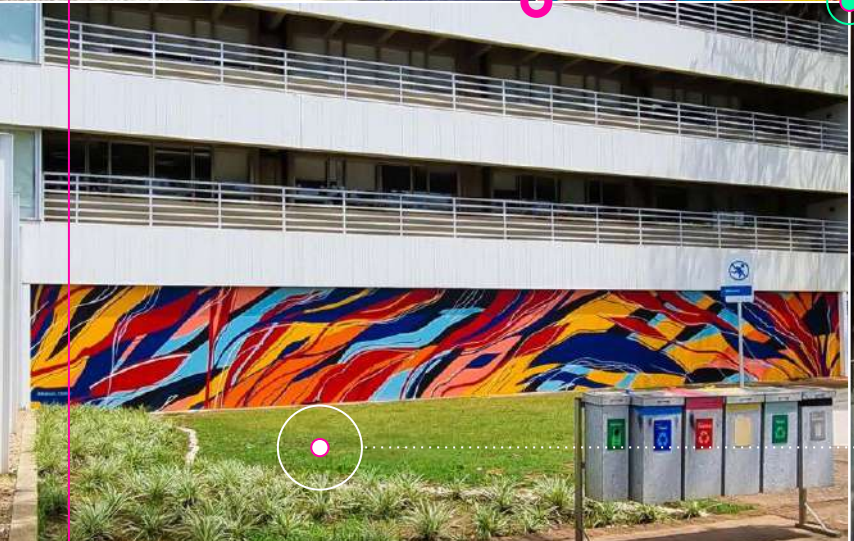
RUBINHO TONIOLLI é um artista visual de Campinas-SP, com mais de 20 anos de experiência em ilustração digital e pós-graduação em design gráfico, escolhido para dirigir a pintura do mural.

Desde 2015, é professor universitário, ministrando aulas de desenho acadêmico, design publicitário, direção de arte e ilustração.

Com habilidades que transitam do digital ao analógico, do realismo ao vetor e do “delírio” à roupagem comercial, vem produzindo grafite e muralismo nas cidades brasileiras.



CNX



O ARTISTA

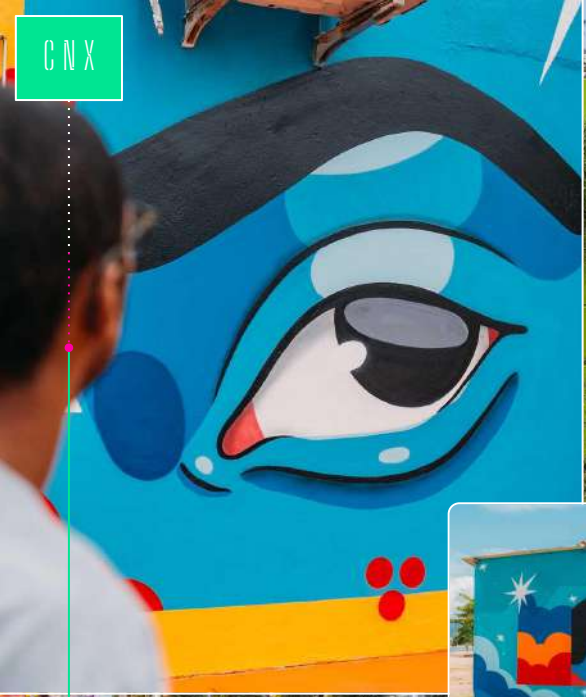
DIEGO DGOH cursou design gráfico, é um artista visual e arte educador de São Paulo, escolhido para dirigir a pintura do mural. Desde 2006, vem produzindo grafite e muralismo nas ruas das cidades brasileiras e do exterior.

Seus trabalhos estão expostos em diversos países, como Espanha, Portugal, Inglaterra, Itália, Austrália, Japão, EUA, Chile e Tunísia.

Recentemente, foi escolhido para a iniciativa internacional “O Poder é Nosso”, da Marvel, que buscou dar visibilidade a artistas pretos, com base nos valores da Diversidade, Equidade e Inclusão.



CNX



A ARTISTA

BRUNA SERIFA é uma letrista e muralista de São Paulo, escolhida para dirigir o painel artístico.

Da pintura de murais em grande escala à criações digitais, Serifa busca trazer mensagens de impacto, por meio de artes vibrantes para criar canais de reflexão e diálogo com a cidade, onde o lettering é o principal protagonista.

Suas obras estão expostas em diversas cidades do Brasil, além de países como Peru, Colômbia, Costa Rica, Panamá e EUA. Em 2022, ganhou o prêmio Artista Engajada pela ONG Pimp My Carroça.





PLANO DE COMUNICAÇÃO

PEÇAS GRÁFICAS

Banners, adesivos
e placas

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Mídia online
e impressa

REGISTRO (foto + vídeo)

REDES SOCIAIS (Instagram e Facebook)

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

Logotipo em peças gráficas
de divulgação

Seleção das **instituições
beneficiadas**

Seleção **do artista** do
portfólio Numen para o projeto

Seleção
das **idades**

Portfólio
fotográfico

Ativação
nos **eventos**

Vídeo oficial
do projeto

INVESTIMENTO



VALOR INTEGRAL | 05 cidades
R\$ 868.425,25

- **5 cidades atendidas**
- **Logotipo nos materiais** de divulgação e tráfego pago
- **Assessoria de Imprensa**
- **Conteúdos digitais** (Instagram e Facebook)
- **5 videos** making-of
- **5 Portfólio** de fotos
- **5 Eventos** um por cidade

COTA | 1 cidade
R\$ 175.000,00

- **1 cidade atendida**
- **Logotipo nos materiais** de divulgação e tráfego pago
- **Assessoria de Imprensa**
- **Conteúdos digitais** (Instagram e Facebook)
- **1 Video** making-of
- **1 Portfólio** de fotos
- **1 Evento** por cidade

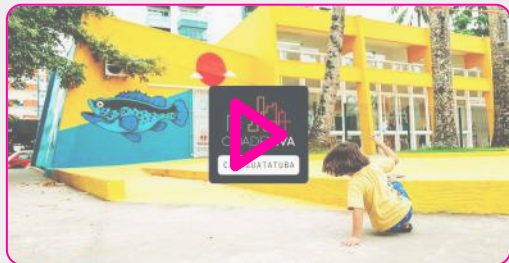


EDIÇÕES ANTERIORES



clique nos botões e
assista os vídeos
dos projetos

Cidade Viva
Caraguatatuba



Cidade Viva
Olimpia



Cidade Viva
São Paulo





NUMEN
produtores

CONEXÃO VISUAL



LS Nogueira[®]

Agência de Gestão, Planejamento e
Captação em Incentivos Fiscais



São Paulo

Matriz



(11) 2095-7794



Ribeirão Preto

Filial



(16) 3441-8681

Conheça nossas redes sociais

PROAC
PROGRAMA DE
AÇÃO CULTURAL
SÃO PAULO
ICMS

