



Velloni Produções Artísticas apresenta:





DE PALMA EM PALMA

AÇÕES CULTURAIS



MISSÃO

O projeto “De Palma em Palma” tem como missão a democratização teatral através de “Vivências Culturais” e pretende oferecer a crianças e jovens das periferias referências para sua formação cultural com momentos de apreciação em várias vertentes culturais.

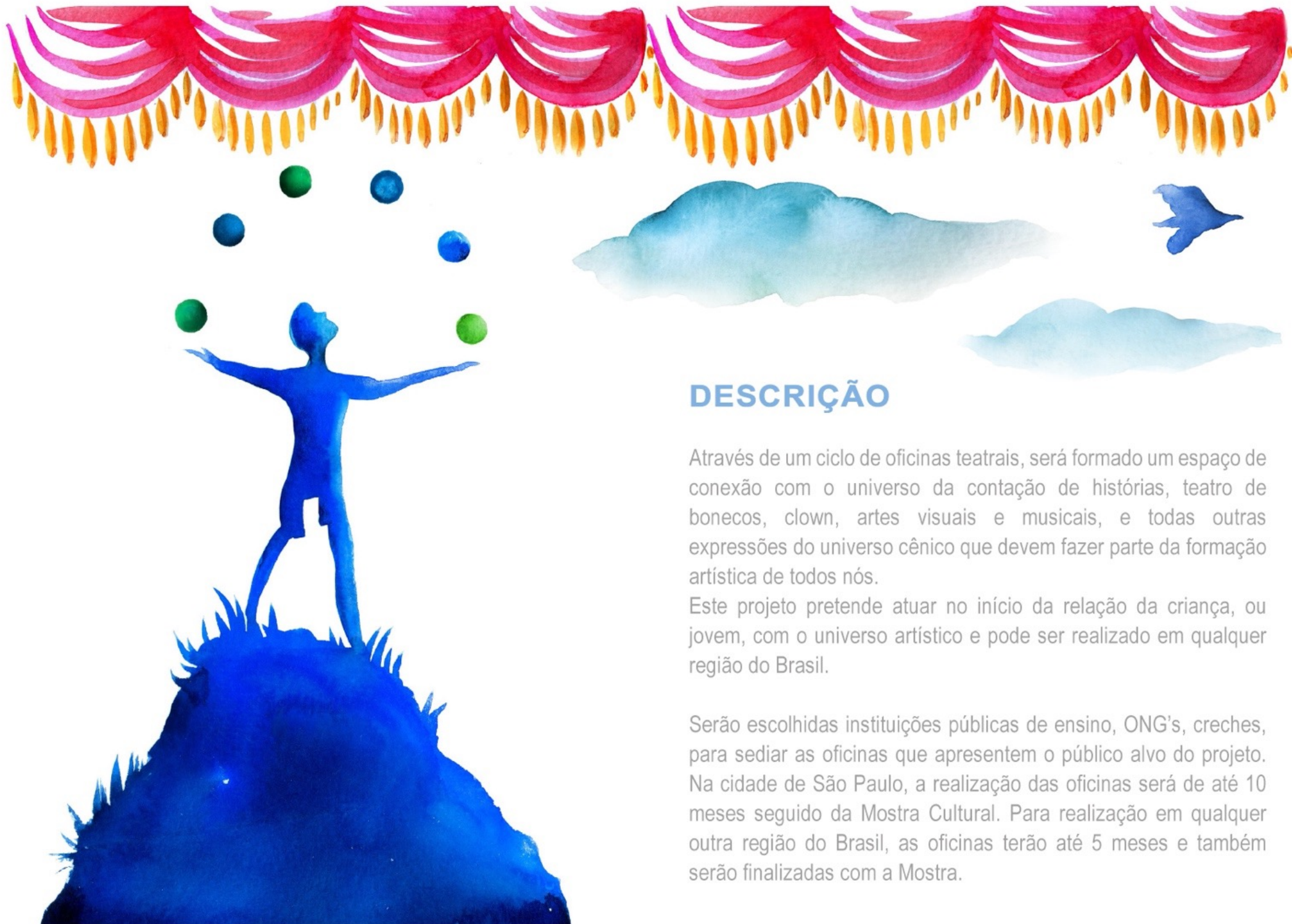
OBJETIVOS

O objetivo principal do projeto é proporcionar às crianças e jovens moradoras das periferias urbanas uma conexão com a experiência teatral.

O projeto tem vistas a formação de plateias para teatro e a formação artística de cada indivíduo.

PÚBLICO ALVO

Crianças e jovens moradoras das periferias urbanas que possuem pouco ou nenhum acesso à linguagem teatral.



DESCRIÇÃO

Através de um ciclo de oficinas teatrais, será formado um espaço de conexão com o universo da contação de histórias, teatro de bonecos, clown, artes visuais e musicais, e todas outras expressões do universo cênico que devem fazer parte da formação artística de todos nós.

Este projeto pretende atuar no início da relação da criança, ou jovem, com o universo artístico e pode ser realizado em qualquer região do Brasil.

Serão escolhidas instituições públicas de ensino, ONG's, creches, para sediar as oficinas que apresentem o público alvo do projeto. Na cidade de São Paulo, a realização das oficinas será de até 10 meses seguido da Mostra Cultural. Para realização em qualquer outra região do Brasil, as oficinas terão até 5 meses e também serão finalizadas com a Mostra.



PROPOSTA

O projeto atenderá 150 crianças e/ou jovens em cada cidade, com duração de 6 meses sendo:

- 1 mês de planejamento (julho)
- 4 meses de execução na Instituição Beneficiada (agosto à novembro)
- 1 mês de Mostra Cultural com apresentação aberta ao público (dezembro)

- Será realizado em cada cidade uma pesquisa de campo para verificar a área cultural de interesse da Instituição

As oficinas serão realizadas **uma (1) vez por semana durante os 4 meses** de execução.

Os conteúdos abordados nas oficinas serão:

- Introdução à linguagem teatral
- Jogos Teatrais para construção de dramaturgia para a apresentação
- Palhaçaria e Acrobacias
- Danças da Cultura Popular
- Experimentação musical com instrumentos
- Oficina de confecção de bonecas Abayomi
- Oficina de Cinema alternativo e Stop Motion
- Oficina de Fanzine





ASSISTENTE LOCAL

Abriremos espaço para que um jovem morador local de cada cidade faça parte de nossa equipe cumprindo então a função de Assistente Local. O objetivo maior é proporcionar um espaço de formação cultural ímpar para um jovem vocacionado, que apresenta algum trabalho cultural em sua comunidade ou pretende ser multiplicador das ações deste projeto.

VIVÊNCIAS CULTURAIS

A metodologia escolhida e que melhor atenderá as necessidades das crianças é a Vivência Cultural. Sabemos que a comunicação visual, sinestésica e auditiva proporcionará as crianças momentos de reflexão através de um processo lúdico.

Essas experiências pretendem estabelecer conexão com o universo mágico da instalação cênica em cada instituição, oferecendo rico conteúdo cultural que será apresentado através da interpretação dos atores, da contação de histórias e tantas outras atividades que pretendem este mesmo objetivo. Diferentes profissionais serão contratados para que possamos oferecer diversos momentos artísticos para o público contemplado.



MOSTRA CULTURAL - As Palmas!

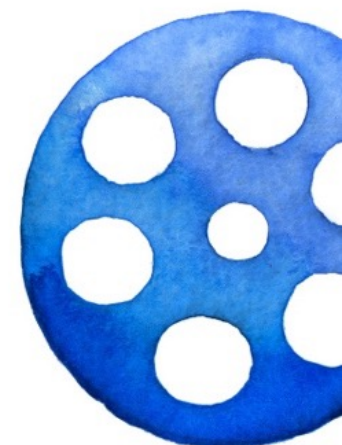
A Mostra Cultural será o grande momento de aplaudir as crianças, a hora de abrir o pano! Ao final do projeto, realizaremos uma mostra em cada instituição, propondo a integração entre as crianças contempladas com a comunidade local, apresentando o processo vivenciado pelos educadores.

VÍDEO DOCUMENTÁRIO

Será criado um vídeo documentário com todas as atividades do projeto.

MATERIAL PEDAGÓGICO

Serão distribuídos materiais pedagógicos, como cadernos dos professores e alunos, desenvolvidos pelos nossos artistas orientadores, onde eles terão em mãos o registro de nossa ação, bem como todo planejamento feito conjuntamente para que sirva de ferramenta em sala de aula.







INDICADORES DE MONITORAMENTO

O projeto avaliará frequentemente os resultados das atividades com os Indicadores de Monitoramento, através de perguntas sobre o processo que estará sendo vivenciado, visando aferir os resultados da nossa ação cultural. Através de gráficos e depoimentos, teremos um retorno que servirá de norte para o planejamento das atividades durante todo o processo.



JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Sabemos que a democratização cultural é uma questão que deve nortear projetos que pretendem a formação artística e de plateias para teatro. Atuar no começo da relação da criança com o universo artístico, seja através da simples apreciação de um espetáculo, ou da inserção de outras linguagens, como circo, música, literatura, palhaço e tantas outras, através do jogo teatral, significa ir além e agir na sua formação enquanto cidadão.

DEMOCRATIZAÇÃO

Toda ação será realizada gratuitamente para o público contemplado.





PRODUTOR E DIRETOR ARTÍSTICO

Rodrigo Velloni é produtor cultural formado pela Universidade Anhembi Morumbi e sócio diretor da Velloni Produções Artísticas Ltda.

Em 2002 foi artista-orientador do Projeto “Teatro Vocacional” da Secretaria Municipal de Cultura. Em 2005/2006, produziu os trabalhos da “Pequena Central de Produções Artísticas”, juntamente com Marco Nanini e Fernando Libonati.


Produziu “O Colecionador de Crepúsculos”, texto e direção de Vladimir Capella, que cumpriu temporada no Teatro Popular do Sesi e foi indicado em 13 categorias no Prêmio Coca Cola Femsa, sagrando-se vencedor como melhor espetáculo jovem 2009.

Em 2007, administrou e foi assistente de direção do espetáculo Tristão e Isolda (Prêmio



Coca-Cola Femsa de melhor espetáculo), que aconteceu no Teatro Popular do Sesi em SP, e foi assistente de direção no espetáculo “O Gato Malhado e a Andorinha Sinhá”, também de Vladimir Capella.





No ano de 2010, assinou a produção do espetáculo “**O Meu Amigo Pintor**”, também de Vladimir Capella, indicado em 4 categorias do Prêmio Femsa, incluindo Melhor Espetáculo e Melhor Produção.

Em 2011, produziu o espetáculo teatral “**Píramo e Tisbe**”, também do mesmo diretor, que cumpriu temporada no Teatro Popular do Sesi, sagrando-se vencedor em 4 categorias do Prêmio Coca-Cola Femsa, incluindo Melhor Espetáculo Jovem 2011.

Idealizou e produziu o espetáculo “**Atreva-se!**”, com direção de Jô Soares, que realizou temporadas de cinco meses nas capitais paulista e carioca, e atualmente realiza turnê nacional por 20 capitais. Com *Atreva-se!*, sagrou-se vencedor do prêmio Aplauso Brasil de melhor produção independente 2012.

Idealizador e produtor do premiado projeto de formação de público “**Ensaçando um País Melhor!**”, Prêmio ADVB Top Social SP 2008 e Prêmio ADVB Top Social RJ 2009, realizado desde 2006, e do projeto “**O Futuro está em Jogo!**”, realizado desde 2008 em parceria com o Instituto ABB.



LEI DE INCENTIVO

O projeto “De Palma em Palma” está aprovado no âmbito da Lei Estadual de Incentivo à Cultura através do Programa de Ação Cultural PROAC.





**VELLONI PRODUÇÕES
ARTÍSTICAS EIRELI.**

Produtor: Rodrigo Velloni



São Paulo – Matriz Ribeirão Preto – Filial
Telefone: (11)2095-7794 Telefone: (16)3441-8681

 [Isnogueiraoficial](#)  [Is_nogueira](#)



www.isnogueira.com.br

