



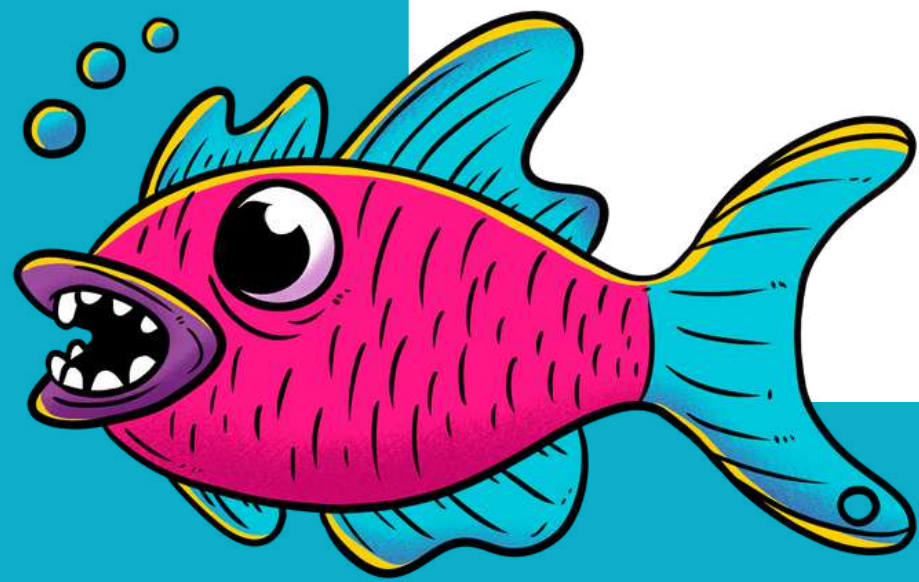
**MOVIMENTO
CIDADE**



O MC. é um movimento

Tudo começou quando criamos ações de incentivo ao setor criativo e artístico das cidades do Espírito Santo no meio da pandemia, buscando o brilho e o poder cultural que toda nossa gente tem, em conexões com outros grupos e movimentos artísticos urbanos como o Carnaval na Edição de 2021.

quem já patrocinou?



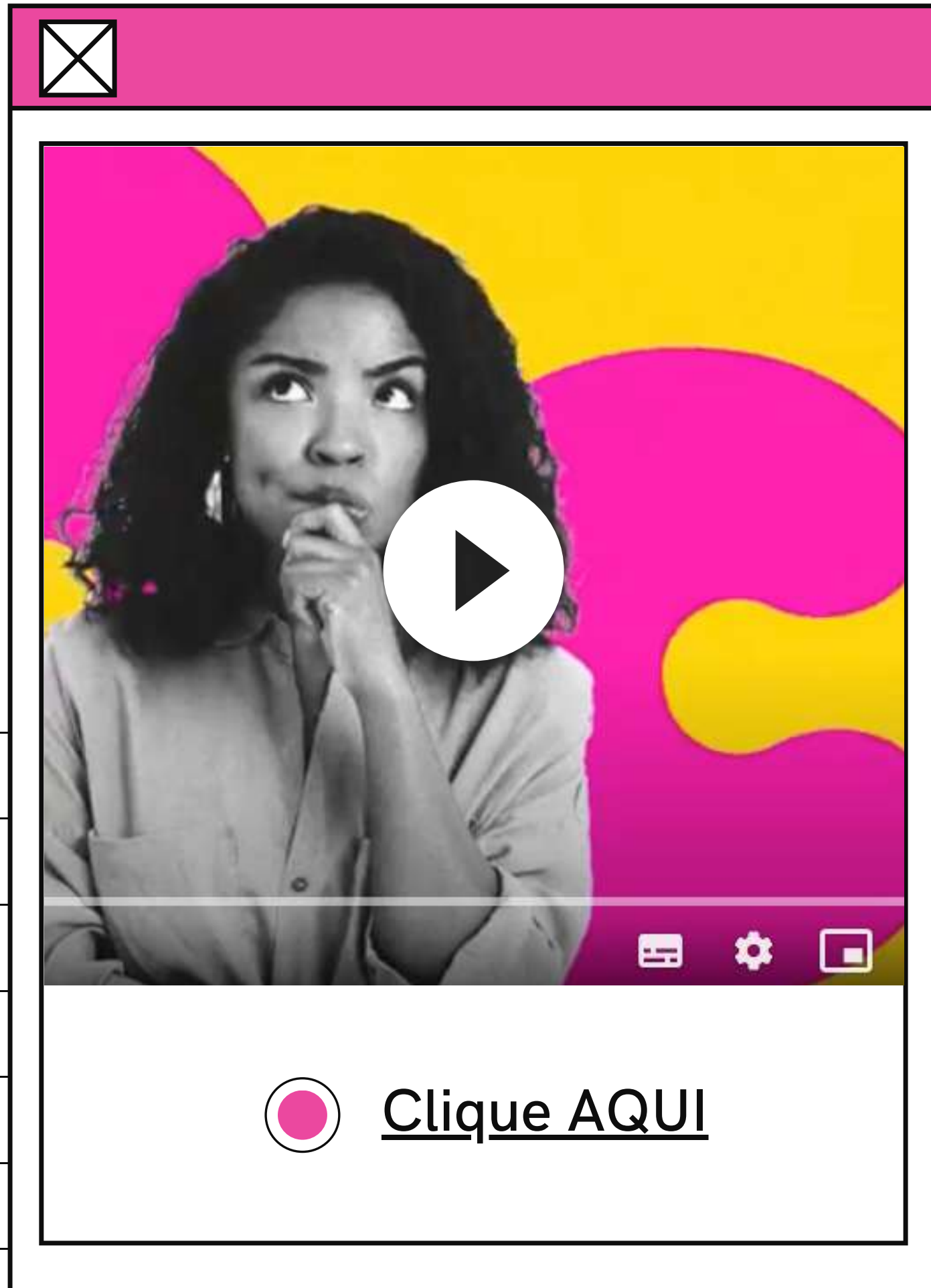


Somos um movimento de **criatividade** e **sustentabilidade urbana**, nascido no Espírito Santo. Com o lema "cidades são pessoas", a gente se identifica como um projeto de causa pela cultura na cidade, valorizando a criação coletiva através de redes, programas, ações e produtos culturais. Através de uma multiplataforma de canais, conectamos os movimentos sociais, artísticos e culturais emergentes, sempre buscando refletir sobre uma cidade melhor para todos em diversas atividades e programações que vão desde a produção própria de conteúdos, à difusão audiovisual e palco de debates e performances. O objetivo central do nosso movimento é estimular a consciência sustentável para provocar mudança de comportamento, pensamento e ação: engajar causas, promover novos movimentos e interação com a cidade, utilizando sobretudo a criatividade e a conexão entre as pessoas. Para nós todos são parte da construção de uma cidade.



Que MC é esse?





Antes de seguir, assista!

afinal, que MC é esse?



[Clique AQUI: Saiba o que somos](#)

[Clique AQUI: Saiba como foi 2022](#)

ODS prioritárias

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Objetivo 5: Alcançar a igualdade de gênero

Diversos filmes da Mostra de Cinema MoV.Cidade abordaram as questões da igualdade de gênero destacando as intersecções com raça e orientação sexual. Abordamos filmes que relacionam o corpo feminino com a cidade, através de obras como "Carne" de Camila Kater (SP) e "Cidade descoberta" de Julia Donati e Vivian Moura (RN) exibidos em 2021. Em toda sua equipe o projeto tem 57% de mulheres contratadas em 2021.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Objetivo 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

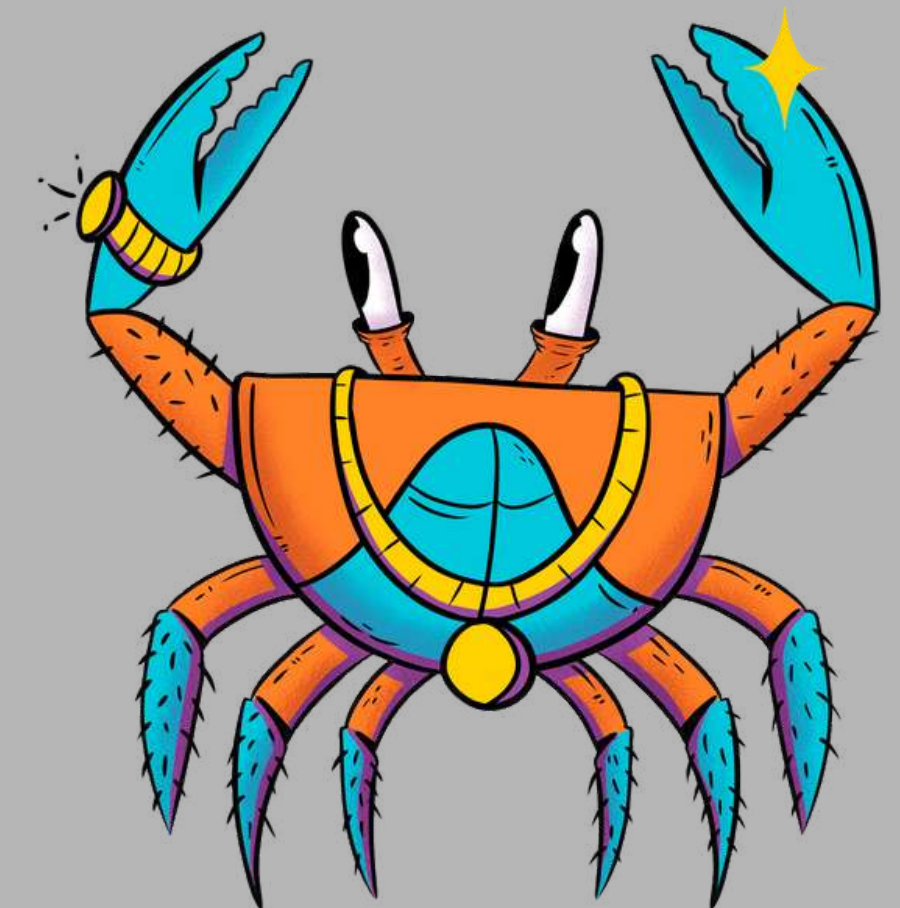
O MC.Lab e o MoV.Arte buscam equilibrar o acesso dos jovens de periferia às oportunidades de formação gratuita com benefícios financeiros diretos. Além disso, filmes da mostra como "Debaixo do guarda-chuva para ser resistência" de Vinícius Poffo (SC) exibidos em 2021 abordam questões que perpassam a redução das desigualdades do público LGBTQIA+, que também é pauta de prioridade para o MoV.Cidade.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Objetivo 11: Tornar as cidades humanas inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis

A ODS 11 é trabalhada em diversos temas dos bate-papos realizados pelo projeto com convidados da cena sustentável das cidades. As duas revistas já lançadas e os 10 episódios da websérie reforçam o compromisso do projeto com o tema, perpassando temas como consumo e habitação. Além disso, filmes como "A nascente mora aqui" de Gabriela Nassar (SP) exibido em 2021, endossam as discussões.



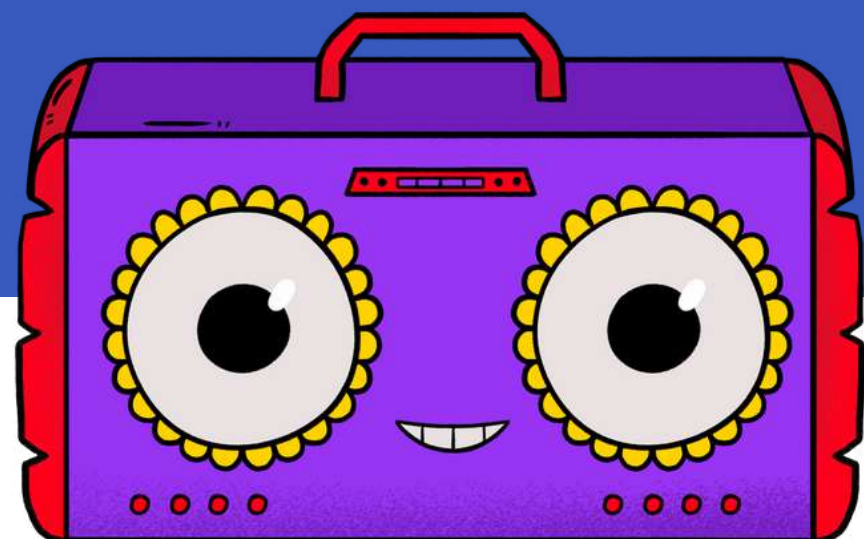


objetivo geral



O objetivo central do movimento é estimular a **consciência sustentável** para provocar mudança de comportamento, pensamento e ação: engajar causas, promover **novos movimentos e interação com a cidade** utilizando sobretudo a criatividade e a conexão com os movimentos emergentes.





Em geral o projeto opera na realização completa de atividades como:

Laboratórios de produção de conteúdo para jovens (audiovisual, música e empreendedorismo)
Mostras de Cinema Mc.
Bate-papos sobre cidade e sustentabilidade.
Shows Musicais Nacionais e Locais.

Assim, acreditamos:

1. descobrir talentos escondidos da cidade;
2. dar espaço e fomento aos artistas da cidade
3. impactar e fomentar o audiovisual para jovens através do nosso laboratório e;
4. ser um movimento referência no ES refletindo sobre sustentabilidade e criatividade das nossas tantas diver-s-cidades, abordando, as ODS ONU.

Obs.: Todos os objetos propostos estão condicionadas à captação total ou parcial do projeto.



**objetivos
específicos**

nossos pilares

PENSAR

Pensar é aumentar a percepção. Olhar o mundo e entender o que é ser parte dele. Todo pensamento é individual e coletivo, e queremos pensar juntos: discutir, trocar, aprender e ensinar. Através do MoV.Lab, o intuito é formar jovens criativos e inovadores. E, com o Conversa no Jardim, propomos um espaço de diversidade e troca. Tudo em prol de um espaço urbano mais plural e igualitário.

AGIR

Como o ambiente urbano pode se tornar mais nosso? É com esta pergunta e com a vontade de transformar, agir e pertencer às nossas cidades que propomos atividades de intervenção urbana, como as Projeções da Mostra.MoV e o MoV.Arte. A cidade é feita por e para as pessoas, um organismo vivo e múltiplo, que deve refletir quem a habita.

CURTIR

Acreditamos que a felicidade alimenta novas consciências. Os ritmos movimentam as cidades e trazem à tona realidades distintas e personagens únicos e plurais. A provocação é o ponto de partida para a reflexão e a transformação de um lugar. Tematizando movimento como o carnaval, queremos levantar a poeira e levar brilho de outros tempos com o MoV.Música e perceber que a cidade e seus espaços também foram feitos para serem curtidos.





pra quem fazemos?

Nossas principais tribos:

Público alvo prioritário:

Bmx

Surf

Mc's

filmmakers

Pedal



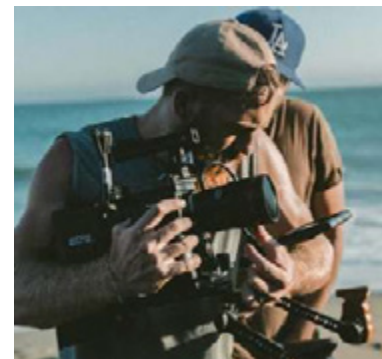
Fonte: drb bikes



Fonte: @A Gazeta



Letras.mus.br



Fonte: filmdaily.co



Fonte: Expresso.pt



Fonte: Folha PE



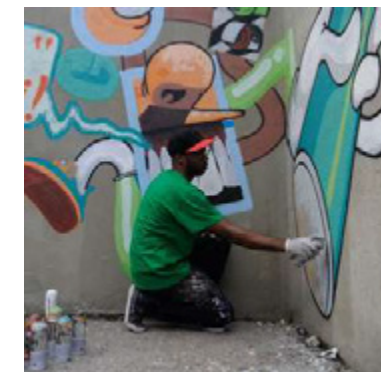
Fonte: Wikipedia



voxpopilgallery



@Brisadíssima



Agência Brasil

Skate

Dança urbana

Vogue

LGBTQIA+

Graffiti

Tudo que comunica e movimentta corpo na RUA:

Surfe, Patins, Hip Hop, Funk, Música popular, Slackline...e muito mais!

Jovens, entre 18 e 35 anos, moradores de regiões **periféricas** da cidade com (ou não) perfil **empreendedor** e criativo. Empresários, empresas e público institucional público e privado, professores e técnicos da **educação**, produtores culturais, jornalistas, artistas ligados ao **cinema ou artes visuais**, adolescentes da faixa etária entre 14-17 anos (mostras e shows), comunidades de periferia no entorno da **Grande Vitória**.





O que acreditamos: na juventude

Precisamos nos preparar e engajar toda uma geração. Somos todos um só. E precisamos batalhar pelas causas importantes para o futuro sustentável da nação.

- 53% dos consumidores acreditam que as marcas se tornaram mais políticas nos últimos anos;
- 24% das marcas estão mais em contato com o público e 23% estão mais éticas.

Fonte: UOL TAB

#EuNoMCLab



Jovens participantes
da formação online
do MC.Lab 2022

mc LAB





o que fazemos?

★ FESTIVAL MOVIMENTO.CIDADE

Reúne as atividades culturais do projeto através de uma programação que contempla mostra de cinema, música, formações e bate-papos sobre temáticas sustentáveis e criativas.

💡 MC.LAB

Laboratório de formação em empreendedorismo criativo, ativando temas como audiovisual, design e marketing. Premia em dinheiro os jovens participantes através do resultado do seu produto final.

🎬 MOSTRA DE CINEMA

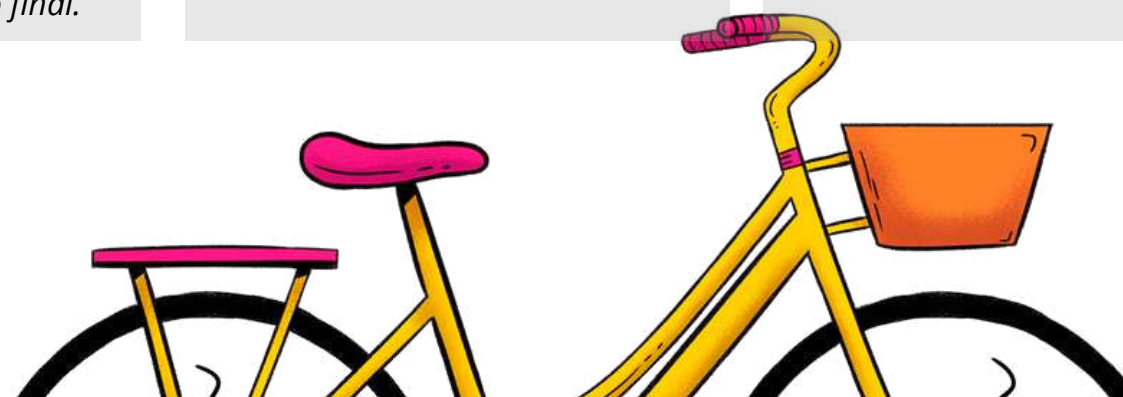
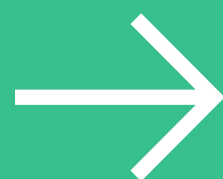
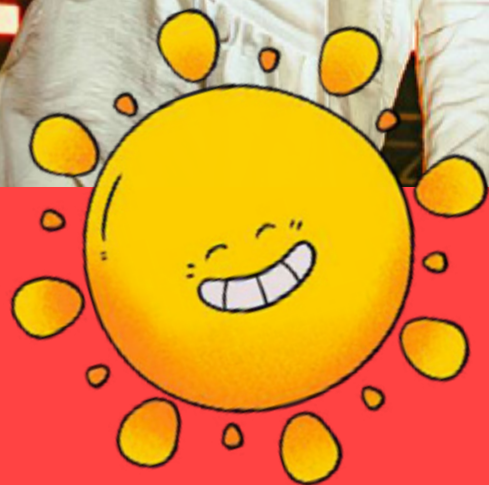
Mostra nacional competitiva com premiação composta por curtas e médias metragens de ficção, documentário, animação e/ou experimental nos temas de criatividade e sustentabilidade.

🎵 SHOWS MUSICAIS

Shows musicais com atrações nacionais e locais que valorizam os novos nomes da música autoral brasileira e que comunicam identidades e representatividades urbanas.

💬 BATE-PAPOS

Encontros de bate-papos com nomes representantes de diversos setores da sociedade dando a fala para projetos, coletivos e pesquisas sobre sustentabilidade urbana no Brasil e no ES.



mc FESTIVAL
2022





#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade



#euconstruocidade

Principais produtos

MC.Chama

Programa de seleção visando selecionar jovens negros de periferias urbanas do Espírito Santo com ênfase área da criatividade (música e audiovisual). além desses jovens, visa recrutar talentos das mais variadas frentes do projeto. As inscrições serão gratuitas, avaliadas por curadorias podendo selecionar até 08 participantes numa das 04 formações propostas pelo projeto.



As inscrições serão online e vão aceitar participações de Jovens negros de 18 a 29 anos comprovadamente de comunidades consideradas periféricas.



Aceita inscrições de MCs mulheres negras exclusivamente do Nordeste e Espírito Santo em início de carreira de 18 a 29 anos.



As inscrições serão online e vão aceitar participações de Jovens negros de 18 a 29 anos comprovadamente de comunidades consideradas periféricas.



Aceita inscrições de interessados em práticas sustentáveis de 18 a 45 anos moradores de Vitória-ES.



mc^o ARTE

O MC.Arte é a **Galeria de Arte Urbana** do **Movimento Cidade** e se configura como uma plataforma que conecta, incentiva, fomenta, premia e estimula artistas urbanos das artes visuais realizando oficinas de pintura em comunidades, intervenções artísticas em fachadas de casas, muros, praças e ruas, além de palestras sobre arte e urbanidade para escolas.

mc^o LAB

É a **Escola Formativa** do **Movimento Cidade**. Realiza ao longo dos anos diversas atividades de capacitação nas áreas da sustentabilidade e da criatividade urbana. São desenvolvidas oficinas nas áreas de música (rap), empreendedorismo social e cultural, cinema (videoclipe e documentário), pintura urbana, dentre outras temáticas relacionadas à criatividade urbana. Já foram realizadas ações voltadas para jovens de periferias e mulheres negras nordestinas.

mc^o FESTIVAL

É o **Festival do Movimento Cidade**, sempre com uma programação com duração de uma semana, com oficinas de diferentes temáticas relacionadas a sustentabilidade e criatividade urbana. Realiza-se Mostra de Cinema, Shows Musicais e Bate-papos temáticos com convidados nacionais e locais. Toda a programação é gratuita.

mc^o RODA

É a **Itinerância do Movimento Cidade** por outros territórios brasileiros, levando um pouco de todas as ações realizadas para comunidades que tenham aderência às temáticas abordadas. São realizadas oficinas, mostras de cinema, shows musicais e intervenções artísticas, podendo ter todos os produtos do Movimento, ou apenas parte deles. Ao longo de 2022 serão realizadas ações em Brasília, Alagoas, Ceará e Paraíba.

Principais produtos

MC.Chama

Programa de seleção visando selecionar jovens negros de periferias urbanas do Espírito Santo com ênfase área da criatividade (música e audiovisual). além desses jovens, visa recrutar talentos das mais variadas frentes do projeto. As inscrições serão gratuitas, avaliadas por curadorias podendo selecionar até 08 participantes numa das 04 formações propostas pelo projeto.



As inscrições serão online e vão aceitar participações de Jovens negros de 18 a 29 anos comprovadamente de comunidades consideradas periféricas.



Aceita inscrições de MCs mulheres negras exclusivamente do Nordeste e Espírito Santo em início de carreira de 18 a 29 anos.



As inscrições serão online e vão aceitar participações de Jovens negros de 18 a 29 anos comprovadamente de comunidades consideradas periféricas.



Aceita inscrições de interessados em práticas sustentáveis de 18 a 45 anos moradores de Vitória-ES.

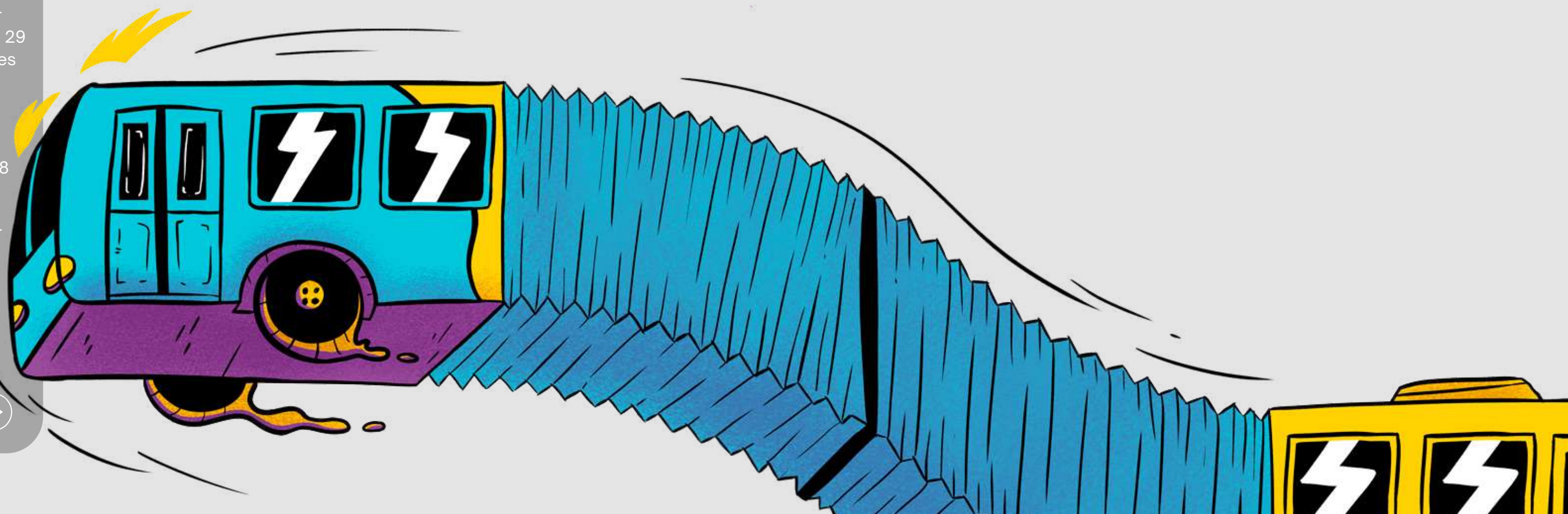


mc META
VERSO

O **MC.Metaverso** é uma novidade trazida pelo **Movimento Cidade 2023** e se configura como uma itinerância do MC para as 5 regiões do país, levando experiências de metaverso e cinema, envolvendo escolas públicas com atividades também de bate-papo. As atividades serão construídas em parceria com o patrocinador, considerando contratação de produtores e artistas locais destas.

mc MULHERES

É o **Espaço de Criação Exclusivamente Feminina** do **Movimento Cidade**. Realiza ao longo do ano atividades de capacitação na área do audiovisual e da música. Estas capacitações perpassam a produção de conteúdos originais criativos, bem como atravessam atividades na área do empreendedorismo e plano de negócios na área. O foco da seleção das alunas são mulheres Nordestinas e/ou Capixabas, com olhar para criações áreas de música (rap).





Cotas e investimentos

Conheça com nossa equipe as opções de financiamento e patrocínio para o projeto Movimento Cidade, aprovado na Lei de Incentivo a Cultura, Art. 18 - PRONAC.



★ **SEXTA :: 18/08/2023**

8-12h - Oficinas
13h-17h - MC.Lab
14h-22h - Exposição
14h-22h - Mostra Audiovisual
14h-22h - Mercado Carmélia
14h-15h30 - Bate-papo
16h-19h - Residência "A Fantástica
Carpintaria" com Cidade Quintal
18h - Abertura Oficial da Mostra
18h45-20h - Mostra Audiovisual
Movimento Cidade e Cena Capixaba
20h-21h - Batalhas
21h-00h - Shows Musicais

★ **SÁBADO :: 19/08/2023**

8-12h - Oficinas
13h-17h - MC.Lab
14h-22h - Exposição
14h-22h - Mostra Audiovisual
14h-22h - Mercado Carmélia
14h-15h30 - Apresentação de
resultado das oficinas
16h-19h - Residência "A Fantástica
Carpintaria" com Cidade Quintal
18h - Abertura Oficial da Mostra
18h45-20h - Mostra Audiovisual
Movimento Cidade e Cena Capixaba
20h-21h - Batalhas
21h-00h - Shows Musicais

Obs.: Programação e formato sujeitos à
alterações. Oficinas nas comunidades são
realizadas de 14/08 a 19/08



CONTRAPARTIDAS

MARCA

COTA 1
R\$ 200.000,00

- 01 modelo de release.
- 08 posts de Feed Instagram.
- 04 Campanhas patrocinadas no Instagram.
- 04 Postagens de Stories Instagram.
- 03 Boletins Online.
- 01 Placas Oficial/Fundo de divulgação.
- 150 Camisas personalizadas para os participantes.
- sinalização visual física do evento (totens, painéis, banners, etc.)
- Todas as contrapartidas de marketing acima são **relativas à 01 cidade.**

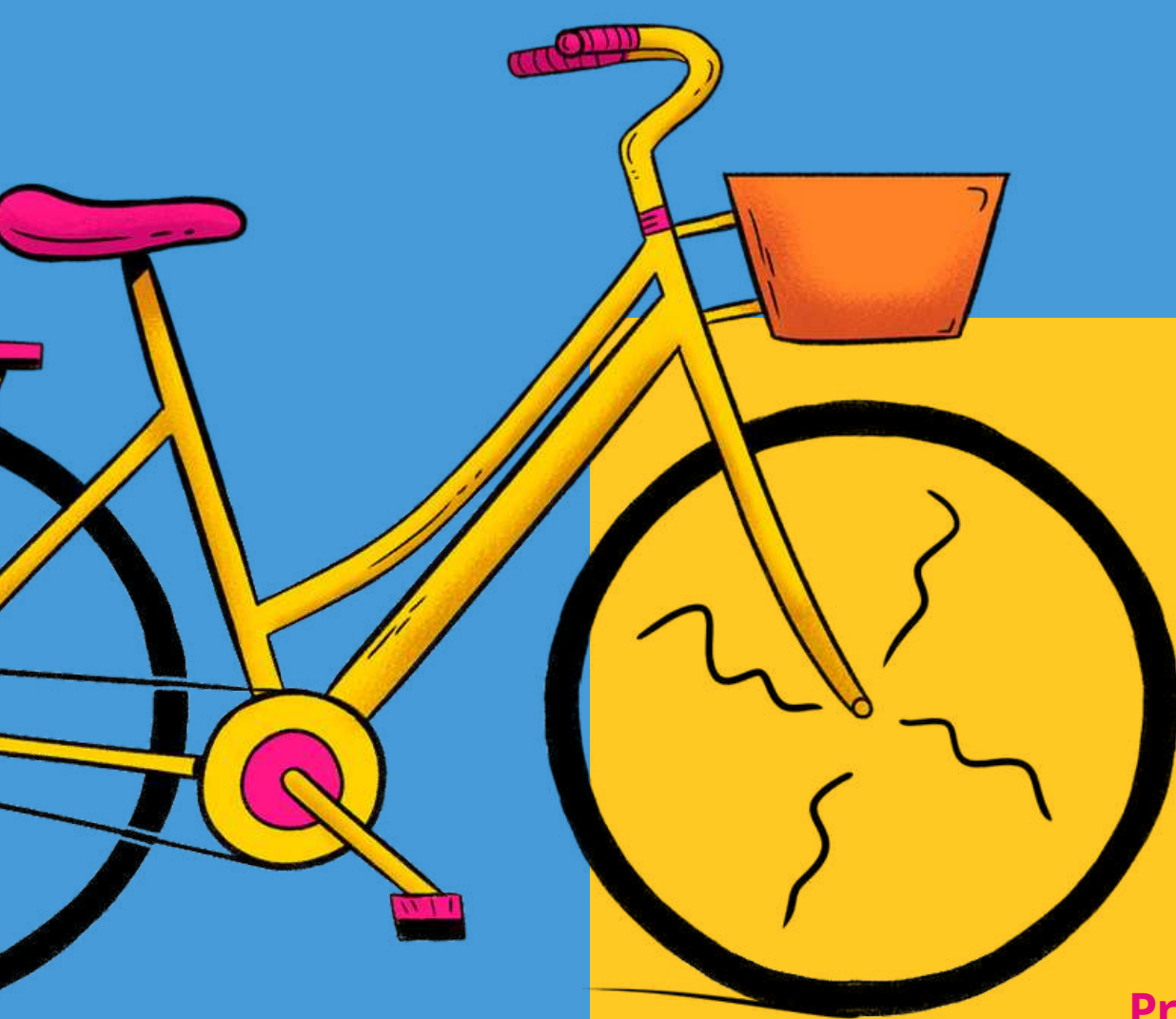
SOCIAL

- Realização de 01 Sessão da Mostra de Cinema para Escola Pública
- Realização de 01 Oficina de Arte Urbana para Comunidade carente a ser escolhida na Grande Vitória com pintura urbana como resultado da ação formativa.
- Alcance de todos os impactos sustentáveis e econômicos das atividades do Festival (relatório completo com dados de impacto social).
- Oferecimento de 10% dos ingressos para comunidades periféricas ao redor do local do evento, podendo ser indicada novas comunidades.

COTA 2
R\$ 400.000,00

- 02 Anúncios no Site-Plataforma Oficial.
- 01 Espaço anúncio Plataforma Site oficial do projeto.
- 02 modelos de releases.
- 15 posts de Feed Instagram.
- 04 Campanhas patrocinadas no Instagram.
- 04 Postagens de Stories Instagram.
- 05 Boletins Online.
- 02 Placas Oficial/Fundo de divulgação.
- Peça Exclusiva de Sinalização Especial nos eventos
- 150 Camisas personalizadas para os participantes.
- 01 Vídeo campanha de 1 min resumo do projeto
- Todas as contrapartidas de marketing acima são relativas às **02 cidades.**
- Outros (Negociação)

- Realização completa do projeto, contemplando público da cidade de Vitória e Grande Vitória.
- Realização de 01 Sessão da Mostra de Cinema para Escola Pública
- Realização de 01 Oficina de Arte Urbana para Comunidade carente a ser escolhida na Grande Vitória com pintura urbana como resultado da ação formativa.
- Realização de 01 Oficina de Videoarte e Vídeo para internet, relacionando temas de interesse do patrocinador e local a ser escolhido.
- Alcance de todos os impactos sustentáveis e econômicos das atividades do Festival (relatório completo com dados de impacto social).
- Oferecimento de 10% dos ingressos para comunidades periféricas ao redor do local do evento, podendo ser indicada novas comunidades.
- Doação de cestas básicas resultados dos mantimentos recebidos pelo festival para comunidades periféricas da região.



quais os canais do MC?

Quando o projeto acontece presencialmente nos movimentamos na **RUA**, ou em **parques urbanos**. Em formato virtual, nos movimentamos em diversas plataformas, como:

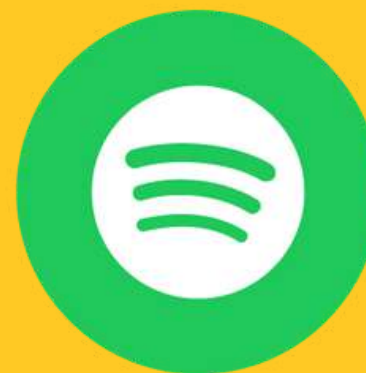
Principal janela de divulgação & comunicação com **nossas tribos**. Espaço para **lives** das **atrações musicais**. @mov.cidade



Janela da **WebSérie MoV.Cidade, Cases de Causas** e outros conteúdos audiovisuais exclusivos. @mov.cidade



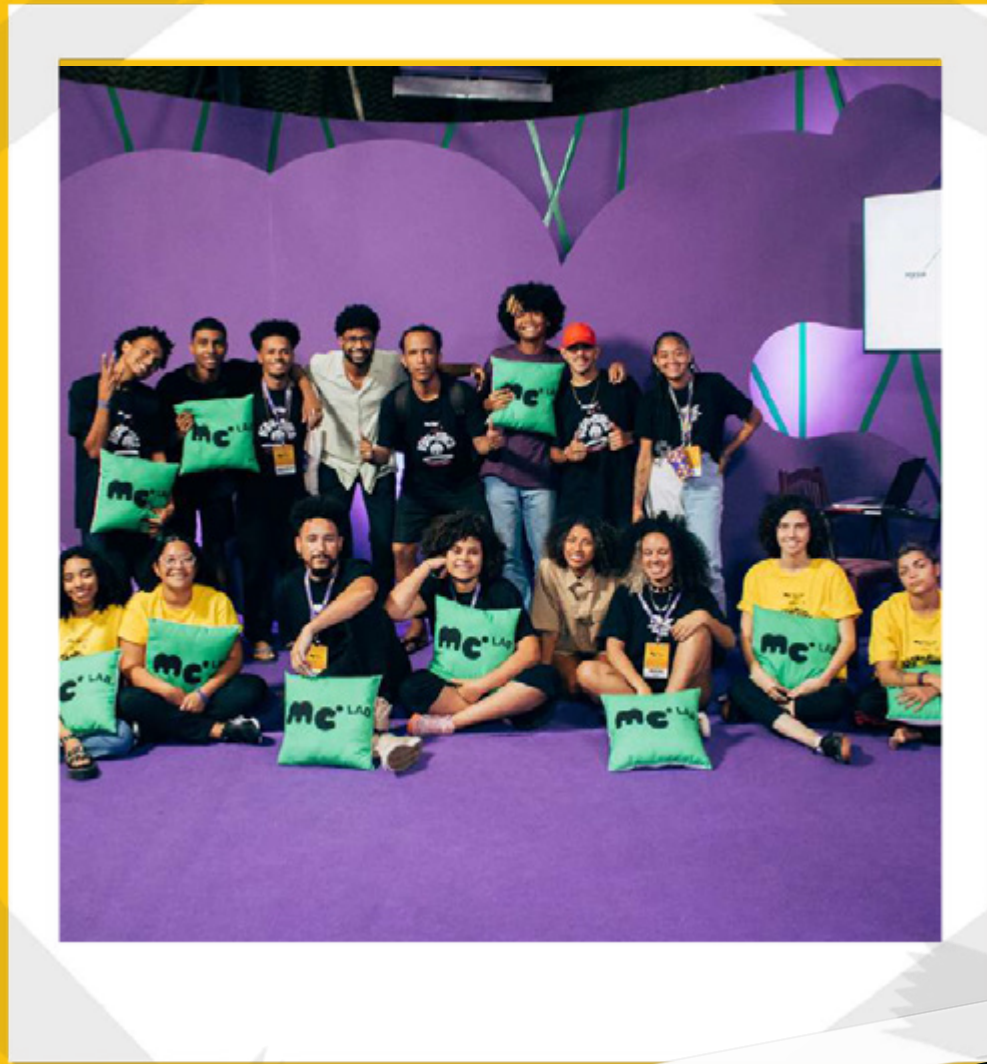
Janela de **Playlists** especiais criada por artistas musicais



• **MoV.On:** Plataforma *On Demand* de visualização de filmes das mostras de cinema da mostra audiovisual e interação com usuários além de espaço para aulas do **MoV.Lab** > www.movcidade.com.br

Janela para transmissão de possíveis **lives exclusivas** realizadas conforme plano de contrapartidas da cota Cidade.







São Paulo
Matriz



(11) 2095-7794



Ribeirão Preto
Filial



(16) 3441-8681



Isnogueiraoficial



ls_nogueira



www.isnogueira.com.br