

Velloni Produções Artísticas apresenta



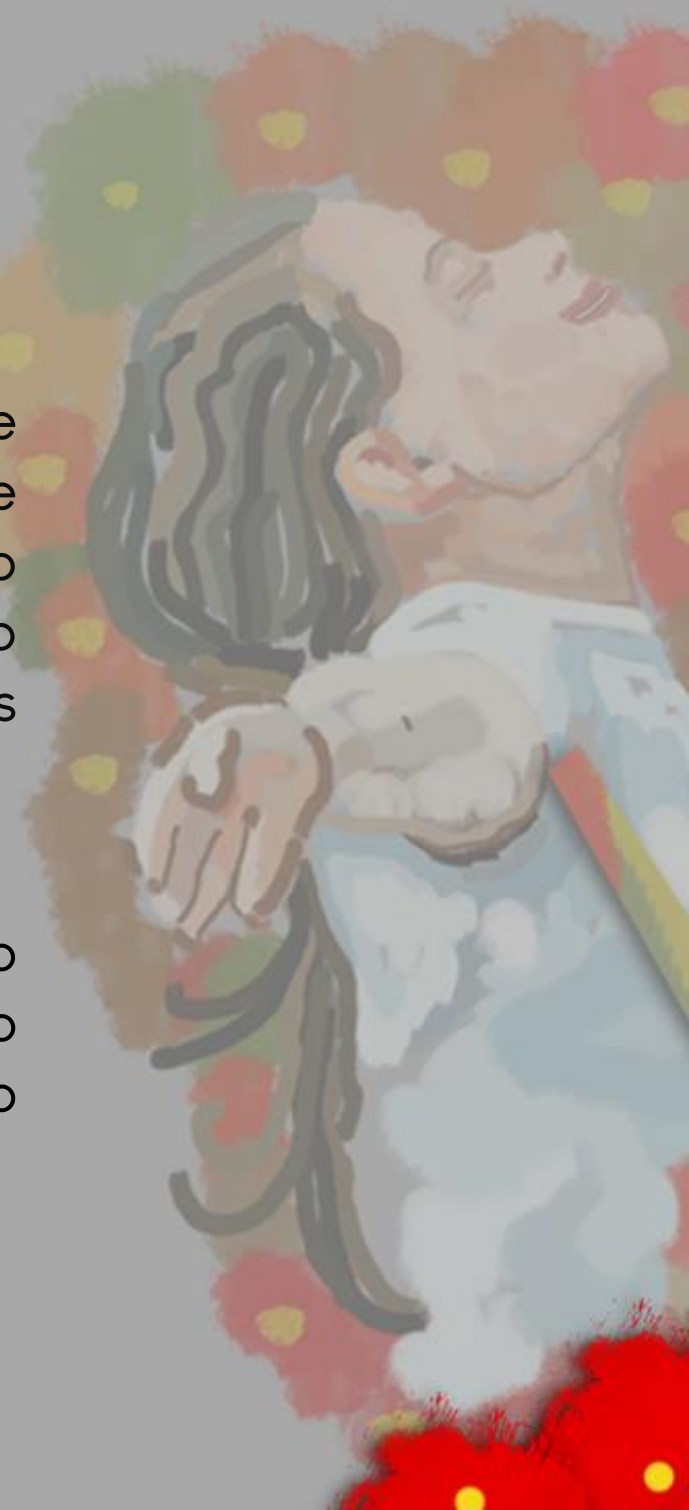
VIVÊNCIAS culturais

PRONAC

RESUMO

O projeto tem como missão a manutenção e expansão desta ação cultural que pretende inserir educadores da rede pública de ensino Creches, ONG's, Emei, EMEF, etc. no universo da criação e execução de uma ação cultural, os tornando multiplicadores nas suas instituições.

Esta capacitação beneficiará, sob a coordenação da nossa equipe, crianças e jovens da instituição em que lecionam visando o enriquecimento do repertório em várias vertentes artísticas.







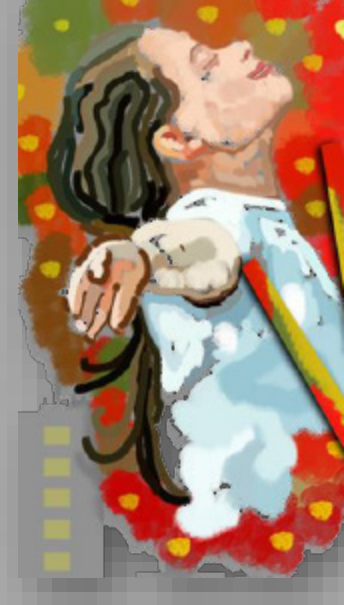
PROPOSTA

- 6 Localidades beneficiadas com oficinas de capacitação artística para crianças e jovens.
- Realização de seis Mostras Culturais em diferentes localidades brasileiras, abertas e gratuitas, para até 450 beneficiários cada, totalizando 2.700 beneficiários pelo produtor principal.
- Realizar Oficinas durante (05) cinco meses em 6 regiões brasileiras. Estimamos alcançar cerca de 100 crianças e jovens por região totalizando 600 beneficiários.

O OBJETIVO PRINCIPAL DESTA AÇÃO CULTURAL
É A DEMOCRATIZAÇÃO CULTURAL.

Durante 2 meses de planejamento, nossa equipe de produção entrará em contato com as possíveis instituições que poderão sediar o projeto e as respectivas secretarias de educação e cultura de cada cidade.

Partindo deste diálogo, as instituições serão selecionadas tendo como norte o nosso público alvo: educadores e alunos que estejam situados em regiões que apresentem pouca ou nenhuma oferta cultural para a comunidade local.



DESCRIÇÃO

Nossa equipe selecionará instituições e realizará reuniões de planejamento com os coordenadores e educadores. Juntos, escolheremos um educador para passar por capacitação e aplicar o projeto com os alunos. Durante todo o projeto, nossa equipe acompanhará e coordenará as ações dos educadores. Os projetos desenvolvidos pelos educadores podem abranger várias áreas artísticas. O objetivo final é apresentar um produto final na instituição ao final do projeto, para convidados da comunidade.

OBJETIVO

O projeto tem vistas a formação artística de cada indivíduo contemplado, seja educador ou criança e jovem oficineiro. O objetivo principal é a democratização cultural na medida em que se leva uma ação cultural para um público morador da periferia urbana que possua pouco ou nenhum acesso à cultura.



EXPERIÊNCIAS
culturais

CONOGRAMA E DADOS

- Seis instituições em diferentes cidades Brasileiras.
- Até 100 alunos em cada instituição.
- Seis educadores que passarão pelo processo de capacitação.
- Aproximadamente 450 moradores das comunidades locais.

Será criado um vídeo documentário com todas atividades do projeto e será distribuído um exemplar para cadaicineiro. Serão elaborados e distribuídos materiais pedagógicos que embasarão as execuções dos projetos.





LEI DE INCENTIVO

VIVÊNCIAS CULTURAIS 3º EDIÇÃO

Aprovada na Lei Federal de Incentivo à Cultura ROUANET.

Código 23.1609

Valor Aprovado R\$ 999.048,60







LS Nogueira[®]

Agência de Gestão, Planejamento e
Captação em Incentivos Fiscais



São Paulo
Matriz



(11) 2095-7794



Ribeirão Preto
Filial



(16) 3441-8681



Isnogueiraoficial



ls_nogueira



www.isnogueira.com.br