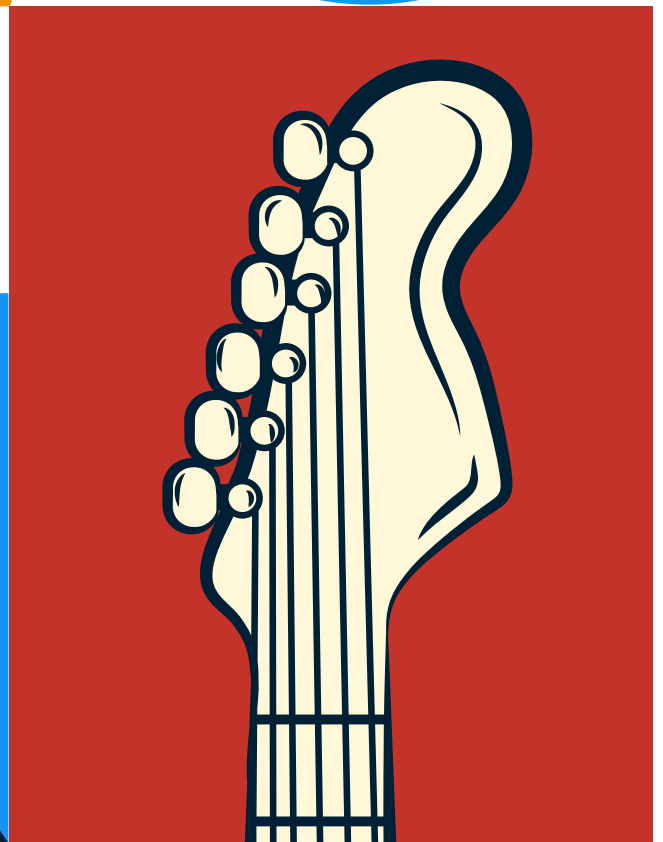


**ESCOLA**  
DAS RUAS





# O que é o projeto?

---

Como uma iniciativa disruptiva e completa, a **Escola da Rua** consistem em um ponto de **difusão de cultura, audiovisual e acesso às inovações**, possibilitando a capacitação para o mercado de economia criativa e empoderamento de artistas e grupos culturais locais.

O projeto foi idealizado como uma escola móvel e autossuficiente, explorando ainda mais ideais como:

Acessibilidade

+

Inclusão

Democratização

+

Inovação



# Como o projeto funciona?

A Escola da Rua é uma ação itinerante e trabalha com núcleos regionais de atendimento. Dividida em 3 principais áreas:

Criação Audiovisual

Empreendedorismo

Capacitação criativa

Toda sua grade de cursos é voltada para conhecimentos que ajudem jovens e novos profissionais a ganharem mais autonomia para ingressar e se **desenvolver no mercado cultural.**



DURAÇÃO DE  
**08 á 12**  
**MESES**

**ODS**



# Público-Alvo

Jovens 16+

PCD'S

Cadastrado em programas sociais

Estudante de escola pública

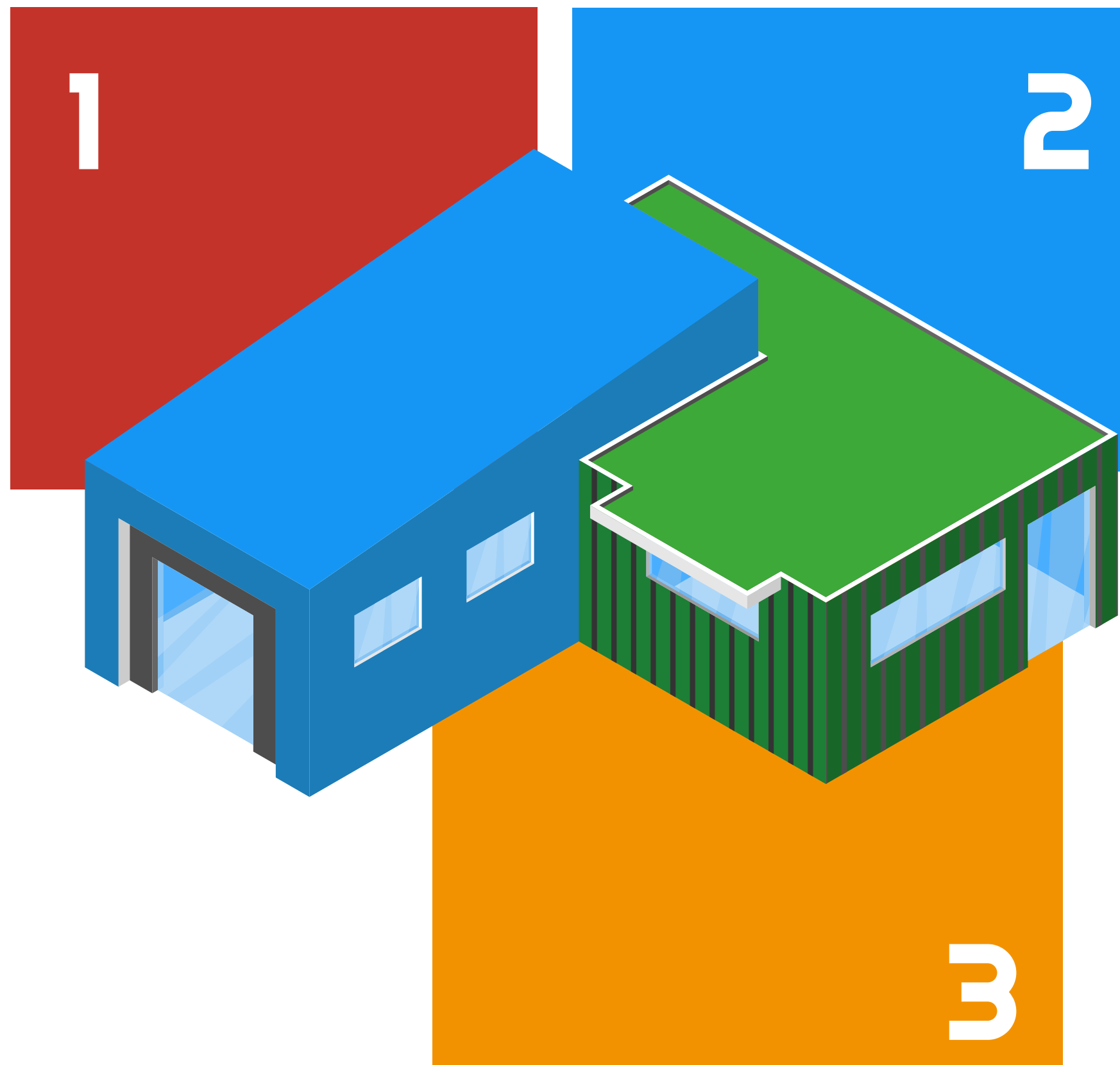


Pensado para atender a regiões extremamente vulneráveis, podemos levar o núcleo para **qualquer estado do Brasil**. Todos os municípios que disponham de no mínimo 180m<sup>2</sup> para a acomodação das instalações.

# Estrutura

---

- 1** O ambiente dispõe de dois banheiros acessíveis e estúdio de produção e edição audiovisual.
- 2** Ambiente para realização de atividade multiculturais, (workshops, palestras e show).
- 3** A sala de informática é equipada com 19 computadores voltadas para criação, (aplicativos de edição de vídeo e imagem).



# Acessibilidade

Banheiros projetados para a autonomia e acessibilidade para portadores de PcD.



# Sala de Aula

Acessibilidade para portadores de PcD em sala de aula, contendo rampas para acesso.

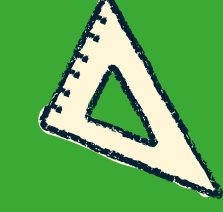
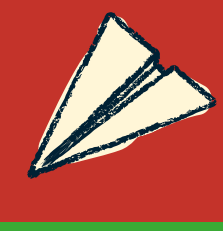


Imagem ilustrativa:  
<https://br.freepik.com/fotos>

Imagem ilustrativa:  
<https://br.freepik.com/fotos>



# Sala de Aula



## Produção Executiva

Mercado da música, direitos autorais, registro de obras, leis de incentivo, mercado independente, produção de mídias e assessoria.

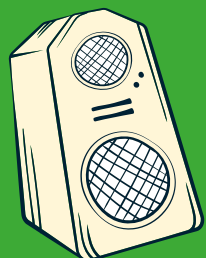


## Produção de Conteúdo com Dispositivos Móveis

Técnicas de criação de materiais criativos com o uso de aparelhos móveis, com foco em conteúdo digital para mídias sociais e demais usos.

Cursos estruturado para elaboração textuais, estudando as aplicações linguísticas, gêneros narrativos, elementos textuais e suas devidas aplicações.

Aulas de como definir objetivos de trabalho, como encontrar seu público alvo, iniciação a softwares de edição e redes sociais.



## Ninho de Talentos

Nosso estúdio, apelidado de “ninho de talentos” é equipado com ambiente acústico profissional, instrumentos musicais e ilha de edição voltado para a descobrir e auxiliar na profissionalização de músicos e grupos musicais locais gratuitamente.

### Ney Marques

Bandolinista, guitarrista e violonista, Ney Marques é músico profissional desde os anos 80 e começou a carreira trabalhando com Ney Matogrosso.

Desde então, o instrumentista solidificou sua carreira como músico e arranjador no cenário musical, acompanhando músicos como: Francis Hime, Ney Matogrosso, João Carlos Martins, Ed Motta, Jolie Jones Chitãozinho e Xororó, Sérgio Reis, Bruno e Marrone, Vitor e Leo, entre outros.



# Cursos

## Plano de ensino

Fomentar a melhoria das relações interpessoais, aprimorar as habilidades e a formação profissional dentro da comunidade através da educação, arte e cultura. Com o objetivo de dar acesso a conhecimento com competências técnicas e oportunidades para a geração de renda e emprego.



Ecosistema da Música



Plataformas e Aplicativos Musicais



Beatmaker



Music Business



Workshop



Criação Audiovisual



Desenho Sonoro

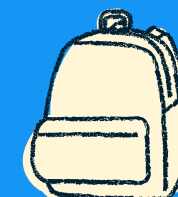
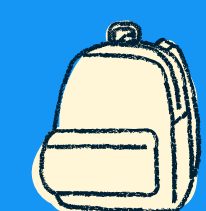




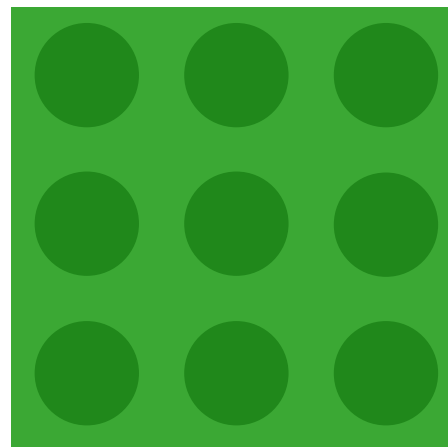
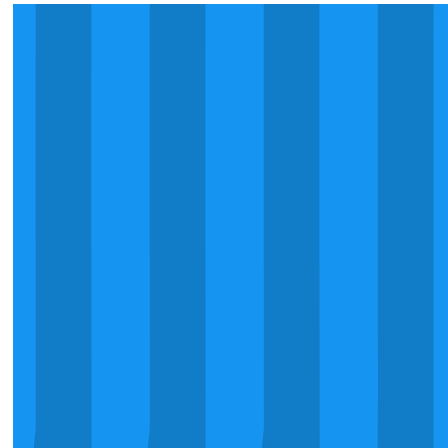
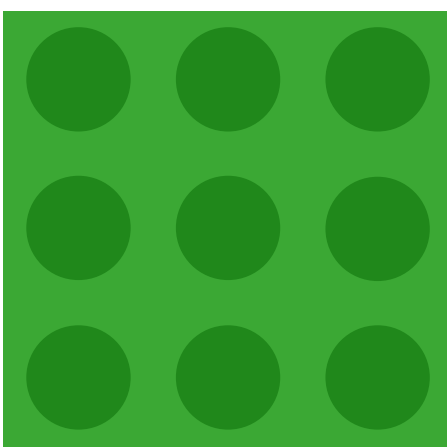
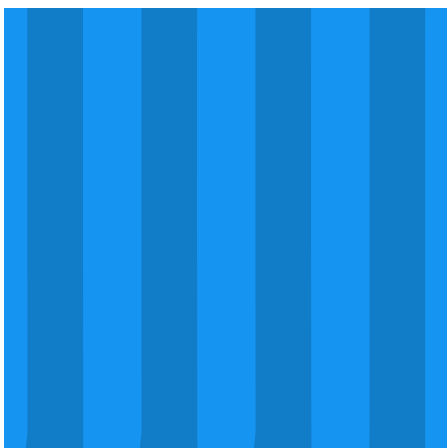
Imagem ilustrativa:  
<https://br.freepik.com/fotos>

# Gestão de Carreira

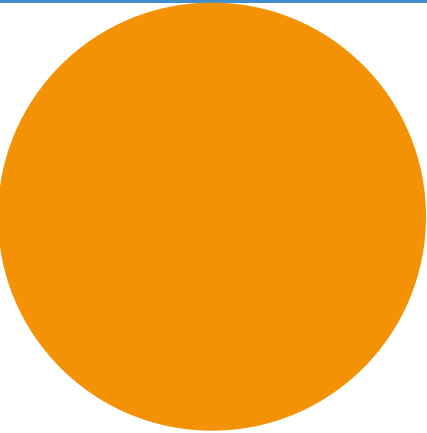


Nosso método de aprendizado consiste na trocas das relações entre amadores/ alunos e profissionais de criação, produção e distribuição já presentes no território, para oferecer aulas ao longo de seis meses com a promoção também de workshops e apresentações artísticas externas para os alunos e comunidade.





**PRO-MAC**  
INCENTIVA SP



**São Paulo**  
Matriz



(11) 2095-7794



**Ribeirão Preto**  
Filial



(16) 3441-8681

