



# Conte sua história

2021



01.

## Quem somos



A Timelinefy atua em parceria com museus e instituições culturais nacionais e internacionais.

**Somos apaixonados pela descoberta e a criação de soluções digitais inovadoras junto a nossa rede de parceiros.**

Formamos uma equipe multidisciplinar com profissionais das áreas da Arte, Comunicação, Marketing, Programação e Design, além de captadores de recursos e gestores de projetos.

O nosso objetivo é criar ferramentas que fortaleçam a nossa capacidade de aprender, entender e visualizar o tempo.



## Criando conexões

Idealizamos a plataforma digital a partir de um objetivo ambicioso: contribuir para a forma como as pessoas se relacionam e entendem o tempo.

Unimos os campos da **Cultura, Educação, Inovação e Tecnologia** com o objetivo de provocar **trocas de conhecimento** mais flexíveis, impactantes e criativas.

A Timelinefy proporciona uma melhor **compreensão de conteúdos e de conexões** inesperadas entre acontecimentos históricos.



03.

## Contar histórias através do tempo

Ajudamos pessoas e instituições a contarem histórias de forma intuitiva e inovadora através de **linhas do tempo digitais interativas**.

Acreditamos na **apresentação visual do tempo** como uma ferramenta de contextualização, que permite compreender conexões e relações de causa e efeito, facilitando processos de aprendizagem e ensino.

Com isso, a **Timelinefy** é capaz de criar relações entre campos, lugares, e de chegar a muitas pessoas com interesses diversos e variados.



## Por que museus?

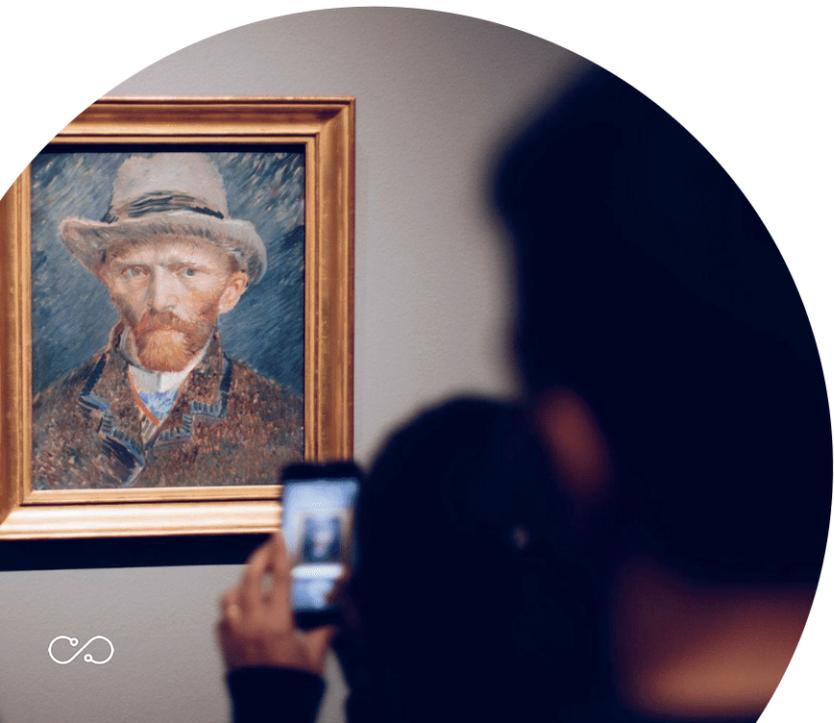
Os museus representam um lugar de possíveis diálogos entre **passado, presente e futuro** e além de abrigar os registros do tempo, são um veículo a **serviço do conhecimento e da informação** que contribui para o **desenvolvimento e compreensão da sociedade**.

Essas instituições, pela sua capacidade de ação educativa, e sua ação em um território, vem sendo reconhecidas também pelo papel que desempenham na **cadeia produtiva da cultura**, conforme destacado pelos recentes acenos da política sobre a necessidade de fomento às suas atividades.



05.

## Transformação digital nos museus



A pandemia do Covid-19 acelerou o processo de transformação digital em instituições museológicas a partir da necessidade de manter o relacionamento com o público ainda que com as portas fechadas.

Os canais digitais passaram a ser vistos como uma estratégia para ampliar o acesso a um número de pessoas exponencialmente maior, sem barreiras **geográficas ou horários restritos de funcionamento.**

A oportunidade trouxe também desafios, como proporcionar a esses visitantes uma **experiência rica, interativa e acessível.**



## O projeto

Para contar a história dessas instituições, criamos o projeto **Timelinefy - Museus do Brasil** que desenvolverá uma pesquisa sobre a criação dos museus brasileiros, suas narrativas, contextos e marcos do desenvolvimento do setor museal.

A partir da pesquisa, os conteúdos serão organizados no formato de linhas do tempo digitais e interativas capazes de oferecer uma experiência particular a cada visitante/pesquisador, ampliando a difusão de conhecimento e estabelecendo conexões entre diferentes eventos históricos que potencializam a geração de debates.



## A pesquisa

A pesquisa desenvolvida pelo projeto Timelinefy - Museus do Brasil se desdobrará em, no mínimo, 03 (três) tópicos da linha do tempo dos Museus:

### Criação dos museus

1

Dedicada a apresentação dos museus e as informações sobre sua criação;

### Contexto Histórico

2

Dedicada a apresentação do contexto histórico e social do país durante a período de criação das instituições tratadas na linha anterior;

### Marcos

3

Dedicada a apresentação de marcos históricos do desenvolvimento da área museal, organismos e programas protagonistas como o IBRAM, o ICOM e o Ibermuseus.



08.

## Linhas do Tempo: Museus do Brasil



Apresentaremos aproximado 100 eventos, onde cada um deles pode se desdobrar em até 4 conteúdos, sejam eles escrita textual, fotografia, audiovisual ou links externos.

A pesquisa sobre os conteúdos e eventos envolve pesquisadores, artistas e historiadores, apresentando conteúdos multidisciplinares, estimulando o pensamento e a criatividade.



## Quem acredita em nós

Esse projeto se soma a outros realizados pela Timelinefy junto a importantes instituições:



### Espírito Santo | Brasil

Em 2020, a Timelinefy e o MUSES - Museu de História Natural do Sul do Espírito Santo, iniciaram uma parceria para digitalizar a coleção do Museu que é composto por artefatos Botânicos, Geológicos e Zoológicos.



### São Paulo | Brasil

Este ano, o Museu do Ipiranga iniciou uma parceria com a Timelinefy para contar a história da Instituição e do grande projeto da reforma e ampliação do Museu a ser inaugurado no bicentenário da Declaração da Independência do Brasil em 2022.



### Sintra | Portugal

Em 2019, a Timelinefy e os Parques de Sintra Monte da Lua fizeram um trabalho em conjunto para a criação de linhas temporais interativas que contam a história dos seus Palácios e locais históricos, enriquecendo a experiência dos visitantes.

## Como podemos ampliar o acesso à cultura?

As linhas do tempo **Timelinefy - Museus do Brasil** serão disponibilizadas gratuitamente através da plataforma [www.timelinefy.com](http://www.timelinefy.com), por meio de aplicativo mobile compatível com os sistemas iOS e Android, e no site de, no mínimo, duas instituições parceiras, tais como museus ou organizações como o IBRAM ou o ICOM.

O conteúdo contará com recursos de acessibilidade como audiodescrição e janela em LIBRAS.



## Ação educativa

Queremos ser agentes multiplicadores do conhecimento!

O uso da linha do tempo permite além do uso livre, desdobramentos para uso educativo em escolas, museus e pesquisas.

A fim de compartilhar as formas de uso e dinamização da pesquisa da História dos Museus com grupos, oferecemos quatro oficinas online para até 200 participantes, entre professores, profissionais de museus e estudantes.



## Quem acredita em nós

Esse projeto se soma a outros realizados pela Timelinefy junto a importantes instituições:



### Espírito Santo | Brasil

Em 2020, a Timelinefy e o MUSES - Museu de História Natural do Sul do Espírito Santo, iniciaram uma parceria para digitalizar a coleção do Museu que é composto por artefatos Botânicos, Geológicos e Zoológicos.



### São Paulo | Brasil

Este ano, o Museu do Ipiranga iniciou uma parceria com a Timelinefy para contar a história da Instituição e do grande projeto da reforma e ampliação do Museu a ser inaugurado no bicentenário da Declaração da Independência do Brasil em 2022.



### Sintra | Portugal

Em 2019, a Timelinefy e os Parques de Sintra Monte da Lua fizeram um trabalho em conjunto para a criação de linhas temporais interativas que contam a história dos seus Palácios e locais históricos, enriquecendo a experiência dos visitantes.

13.

## Buscamos parceiros

Buscamos empresas **parceiras** que possam se juntar a nós, a **cultura**, a **arte** e a **educação** oferecendo através da história dos Museus, conhecimento de forma interativa e lúdica.





**LS Nogueira**

Agência de Gestão, Planejamento e  
Captação em Incentivos Fiscais

**São Paulo - Matriz**  
Telefone: (11)2095-7794

**Ribeirão Preto - Filial**  
Telefone: (16)3441-8681

 /lsnogueiraoficial  [www.lsnogueira.com.br](http://www.lsnogueira.com.br)  /ls-nogueira