

MINISTÉRIO DA CULTURA E MERCÚRIO CULTURAL, APRESENTAM

Quem
São
ELAS?



O PROJETO

O projeto consiste na circulação do **espetáculo teatral infantil “Quem são elas?”**, abordando com ludicidade o **protagonismo feminino** trazendo à cena mulheres com trajetórias notáveis dentro da história da humanidade, buscando inspirar, informar e alimentar os sonhos e imaginação dos pequenos espectadores. Além das **apresentações teatrais**, o projeto contempla ações de incentivo à leitura, com **distribuição gratuita de livros ilustrados** que trazem a história de vinte e quatro personalidades femininas. Também é oferecido um **jogo da memória** com ilustrações e informações históricas sobre as personagens narradas no livro.

NÚMEROS DE AÇÕES DO PROJETO

60

APRESENTAÇÕES
TEATRAIS

18mil

LIVROS DE
HISTÓRIA

6mil

JOGOS DA
MEMÓRIA



SINOPSE



Numa manhã chuvosa e entediante, Marta, uma menina sonhadora que adora jogar bola, é convidada para uma viagem pelo espaço-tempo conduzida por diferentes mulheres, passando por diversos lugares e épocas. Nessa aventureira viagem Marta descobre e entende muitas questões sobre a história dessas mulheres e sobre sua própria história. Fazem parte da peça: a aviadora Amelia Earhart, a pintora Frida Kahlo, a ambientalista Wangari Maathai, a ativista pelos direitos humanos Malala Yousafzai, a astronauta Valentina Tereshova, a psicóloga Mamie Phipps e a escritora Carolina Maria de Jesus.

APERTE O PLAY PARA CONFERIR O TEASER

TEMÁTICA

Atualmente, há inúmeros programas e ações que visam o empoderamento feminino, tanto no Brasil quanto em nível internacional. Muitas dessas práticas são voltadas ao público de mulheres adultas, e se justificam para tentar diminuir as desigualdades de gênero e outros problemas sociais que colocam o sexo feminino em desvantagem, ainda nos dias atuais. Entretanto, o número de programas voltados para o empoderamento de meninas vem crescendo nos últimos anos, afirmando a importância do trabalho pela **igualdade de gênero** desde a infância. É importante que programas de empoderamento feminino e de promoção de igualdade de gênero sejam promovidos para/com crianças, a fim de que elas cresçam e se desenvolvam conhecendo os benefícios e os motivos de uma vida com menos desigualdades. **O projeto “Quem São Elas?” traz o protagonismo feminino como fonte de inspiração para ambos os gêneros, não só para meninas, e quer mostrar aos pequenos como se tornarem protagonistas de suas próprias histórias, despertando na criança a sensação de segurança, de modo que ela possa acreditar em si mesma e em seus sonhos. E também, através de contações de histórias, busca auxiliar no desenvolvimento da alfabetização e no incentivo à leitura.**

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



AÇÕES DO PROJETO



Apresentações teatrais – Realização de 60 apresentações teatrais gratuitas do espetáculo infantil “Quem são elas?” com duração de aproximadamente 60 minutos, com uma **média de público de 300 espectadores por sessão**. O espetáculo escrito por Sofia Fransolin, é dirigido por Ana Carolina Salomão, com direção de arte de Priscila Soares, produção de Marina Branco e no elenco, as atrizes Amanda Anequini e Jéssica Magalhães, interpretam 8 personagens. O projeto, que conta com uma ficha técnica **predominantemente feminina**, preocupa-se em contar a história de grandes mulheres, diferentes em personalidade, sonhos e contextos político-sociais, mas que se encontram na imaginação e realidade de uma menina e sua bola.



Livro de Histórias – Distribuição de 18 mil livros ilustrados que trazem a história de vinte e quatro personalidades femininas, para o público das sessões, bibliotecas e escolas.



Jogo de Cartas – Serão distribuídos 6000 jogos de cartas com as vinte e quatro personalidades femininas descritas no livro, em formato de jogo da memória, com ilustrações e informações históricas dessas mulheres.

CONTRAPARTIDAS

Visibilidade

- Inserção da marca e citação da empresa em todos os materiais de divulgação do projeto
- Inserção de vídeo institucional da empresa antes das apresentações do espetáculo
- Citação da empresa pelos artistas de viva-voz ou narração, antes e depois das apresentações
- Citação da empresa em todos os releases de divulgação do projeto
- Inserção da marca e página institucional da empresa no marca-página anexo ao livro de história
- Inserção da marca da empresa no jogo de cartas
- Exposição da marca em banner ou backdrop nos locais de realização
- Ação promocional da empresa nos locais e dias de apresentação do projeto
- Posts sobre a empresa nas redes sociais do projeto e da produtora

Relacionamento

- 10% da capacidade dos locais de realização em ingressos cortesia para o público especial da empresa
- Realização do projeto em cidades e locais de atuação ou escolha da empresa
- Distribuição de livros de histórias para o público presente nas apresentações, escolas e bibliotecas

Responsabilidade Social

- Democratização de acesso através da gratuidade total das apresentações
- Apresentações com acessibilidade em libras
- Priorização do público em situação de vulnerabilidade social e pouco acesso à cultura

Gestão e Transparência

- Utilização do projeto e suas imagens em campanhas e outras divulgações da empresa
- Entrega de relatórios e clipagem

Plano de Comunicação



Assessoria de imprensa – Envio de release para os principais veículos de comunicação das cidades (jornais, revistas, sites, rádio e tv local)



Mídias sociais – Divulgação nas redes sociais da produtora no Instagram e Facebook



Mídia impressa – Marca página anexo ao livro de histórias



Mídia digital – Envio de cartaz e convite virtual para as escolas, instituições e centros culturais das cidades



Plotagem – Exposição da marca em backdrop nos locais de apresentação.



ATIVAÇÕES



SUA MARCA

TELÃO NO TEATRO

**MÍDIA DIGITAL
(cartaz)**



**MÍDIA SOCIAL
(site, redes sociais)**

ATIVAÇÕES



BACKDROP



MARCA PÁGINA

INVESTIMENTO



COTA MÍNIMA E AÇÕES
R\$128.000,00

**Realização de 12 apresentações teatrais,
distribuição de 3.600 livros de histórias
e 1.200 jogos**



**VALOR MÁXIMO
DO PROJETO**

R\$638.305,00

● **O projeto pode ser realizado em até 6 estados diferentes. Temos como sugestão a realização em cidades nos estados de São Paulo, Amapá, Santa Catarina, Pernambuco, Rio Grande do Sul e Bahia. Outros estados poderão ser atendidos conforme negociação e aprovação junto a produtora.**



SOBRE A MERCÚRIO

A Mercúrio Cultural surgiu da vontade de darmos vida as nossas ideias artísticas, colocá-las em prática e levá-las para os mais diferentes públicos nos mais diversos lugares onde nossas asas pudermos nos levar. Sediada na capital paulista e na cidade de Campinas, a Mercúrio Cultural atua desde 2014, na produção de espetáculos teatrais adultos e infantis, elaboração e produção de projetos via leis de incentivo e editais, oficinas de formação, festivais culturais, entre outros, dialogando com excelentes profissionais e com foco na democratização de acesso à cultura e formação de plateia. Fundada pelo ator e publicitário Bruno Ferian, atualmente nosso time é formado por Rodrigo Lopes, ator e produtor, e Marina Branco, atriz e pedagoga, todos com atuação no mercado artístico há mais de dez anos. Em nove anos de atividades, foram realizadas turnês em diversas cidades do Brasil, além de temporadas na capital paulista, levando a arte teatral para mais de 200.000 espectadores. Tudo isso só foi possível, graças ao apoio e patrocínio de empresas que acreditam em nosso trabalho e no poder de transformação social que a cultura exerce.



BRUNO FERIAN
Ator e Publicitário



RODRIGO LOPES
Ator e Produtor



MARINA BRANCO
Atriz e Pedagoga

NOSSAS PRODUÇÕES

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, SECRETARIA DA CULTURA E PODER DE FALAR APRESENTAM

SEMANA DO HUMOR DE JUNDIAÍ

INGRESSOS GRATUITOS

06 - 07 - 08 - 09 - 10

DE 06 A 10 DE FEVEREIRO

QUARTA A SÁBADO DAS 20H DOMINGO ÀS 19H

LOCAL: TEATRO POLYTHEAMA RUA WASHINGTON LEAL, 174 - CENTRO - JUNDIAÍ

DE QUE COR SÃO MINHAS ASAS?

COM MICHEL RUANO DE MORAES

CONTAGIÃO DE HISTÓRIA ENTRADA GRATUITA

DIAS: 08 E 09/NOVEMBRO HORÁRIO: 9H30 E 14H LOCAL: CEU JARDIM VITÓRIA

DIA: 11/NOVEMBRO HORÁRIO: 11H LOCAL: PRAÇA DA MATRIZ

GRANDES MULHERES

Oficina gratuita de audiovisual para jovens a partir de 13 anos

23 DE AGOSTO TERÇA ÀS 18H E 17H

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

MATHEUS CEARA

ATÉ QUE MEU SHOW TE SEPRE

23 DE AGOSTO TERÇA ÀS 18H E 17H

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

CLÍMAX!

sucesso na Espanha agora no Brasil

02/NOV e 09/NOV

TEATRO JARAGUÁ

NOVOS TALENTOS

OFICINA GRATUITA DE TEATRO MUSICAL PARA JOVENS A PARTIR DE 13 ANOS

AULAS DE JULHO A DEZEMBRO

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

POR TODOS OS CANTOS E CONTOS

DIA 29 DE NOVEMBRO

DIA 30 DE NOVEMBRO

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

o Reino Sustentável de Oz

DAS 16 E 17 DE AGOSTO (TERÇA E QUARTA) ÀS 19H00 E 14H

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

Quem são elas?

08 de Março

Quarta às 10h15 e 16h10

Espaço Cultural Cidade do Livro

O PEQUENO DOM QUIXOTE

26, 27 E 28 DE ABRIL

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

Ana e o Mistério dos Superalimentos

29 de Março

Teatro Municipal de Mauá

Recontando Contos

11 de Abril

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

NOSSA DANÇA

EDIÇÃO CAMPINA

JAZZ HIP HOP

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

janela das ARTES

FOTOGRAFIA

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA

Eklipso

28 DE JANEIRO SÁBADO ÀS 16H

ESPORTE CLUBE SANTA SOPHIA EM PEDREIRA

PONTE AEREA

EXPOSIÇÃO TEMÁTICA GRANDES

TEATRO MUNICIPAL DE FRANCA



LS Nogueira[®]

Agência de Gestão, Planejamento e
Captação em Incentivos Fiscais

São Paulo - Matriz
Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto - Filial
Telefone: (16)3441-8681

 [lsnogueiraoficial](https://www.facebook.com/lsnogueiraoficial)

 www.lsnogueira.com.br

 [ls_nogueira](https://www.linkedin.com/company/ls_nogueira)