

INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL

MUSEU DA CANA

PROJETO CULTURAL MUSEU DA CANA

PRONAC 212809

-Sertãozinho/ Pontal SP



ENGENHO CENTRAL



MUSEU DA CANA

"A preservação do patrimônio histórico é fundamental para a compreensão da identidade cultural da sociedade que o produz e é por meio dessa compreensão que cultura e sociedade se potencializam em todas as suas dimensões."

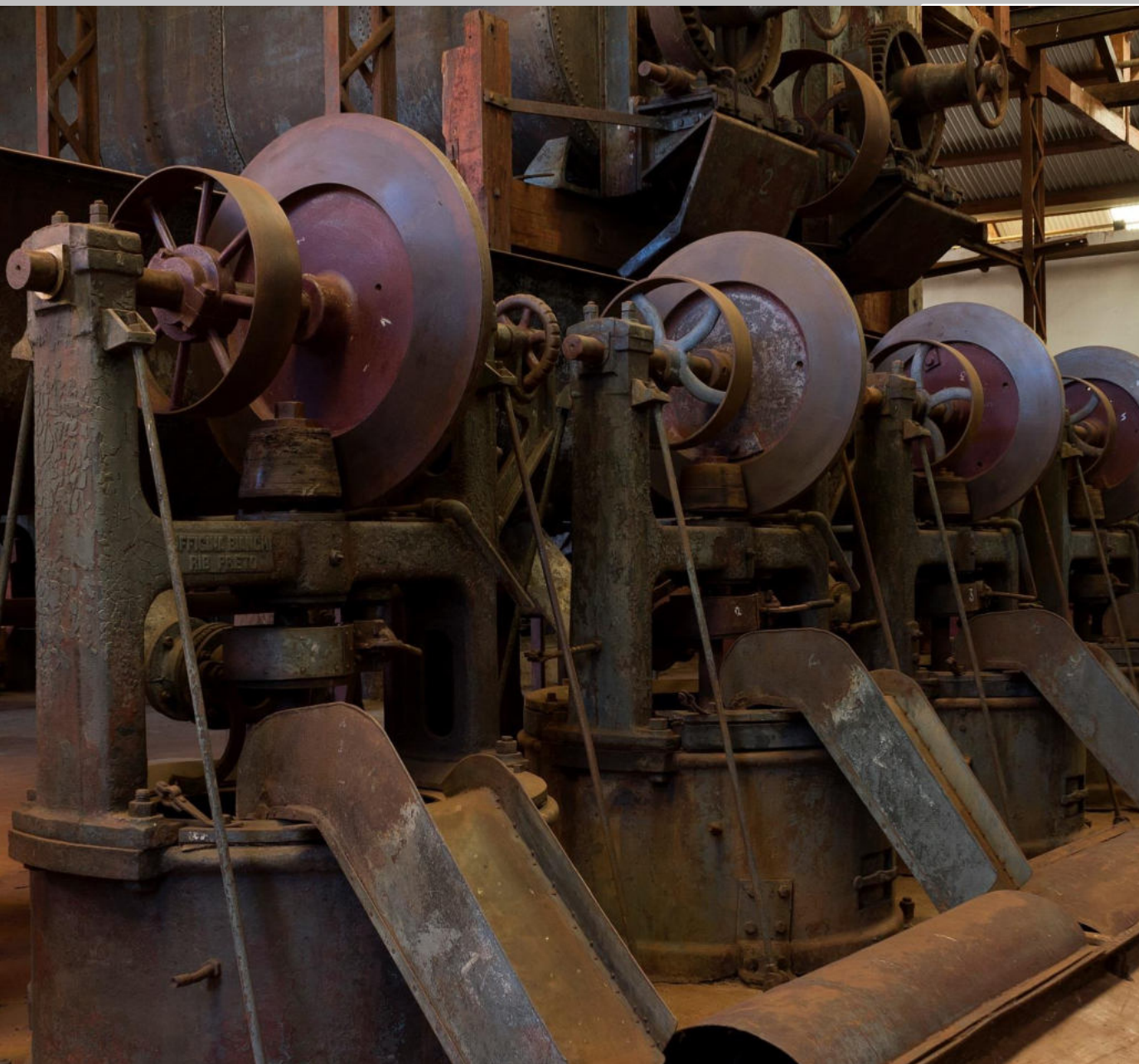


. Este projeto objetiva requalificar uma exposição de longa duração sobre os cinco séculos de história da cana-de-açúcar no Brasil, seu trajeto desde a Ásia, até a região mogiana onde está instalado o Engenho Central – Usina Schmidt, e a partir de então, compreendermos, como o cultivo dessa planta e seus derivados influenciaram nas relações de trabalho, na tecnologia do campo e da indústria, na economia, e por sua vez, na cultura brasileira.



RESULTADOS ESPERADOS

- restaurar 4 edifícios situados no pátio histórico do Engenho Central (áreas nunca antes visitadas);
- Promover novos acessos a espaços com novas experiências;
- valorizar a cultura e a história da produção da cana-de-açúcar no Brasil e em nossa região;
- Ampliar as ações educativas;
- Ampliar os públicos;



A EXPOSIÇÃO SE DIVIDE EM DOIS AMBIENTES, SENDO

**Espaço 1 - “500 anos de cana-
de-açúcar no Brasil: história e
cultura”**

- Usina Schmidt
- Para todos os públicos
- Entrada gratuita

Espaço 2 – Espaço da Cachaça

- Complexo de edifícios de
guarda de cachaça
- Para público acima de 18 anos
- Bilheteria

ESPAÇO 1

- Desenho eletrônico de toda a fachada do edifício principal. Destaque da localização do edifício anexo, onde será criado a exposição cana-de-açúcar





- **ESPAÇO1 - Referências Expográficas Histórica da Cana-de-açúcar**





Espaço2 – “Espaço da Cachaça”

Público acima de 18 anos:

- se organiza em um conjunto de três edifícios, situados em frente ao pátio histórico visa integrar a **exposição sobre a cana-de-açúcar, mas com um ganho de um espaço diferenciado para apresentar os aspectos históricos de produção da bebida, que inicia na área de produção artesanal (moenda, fermentação e destilação), segue para a área de armazenamento e envelhecimento e continua num ambiente expográfico, com textos, imagens e ilustrações sobre a história da bebida no Brasil**

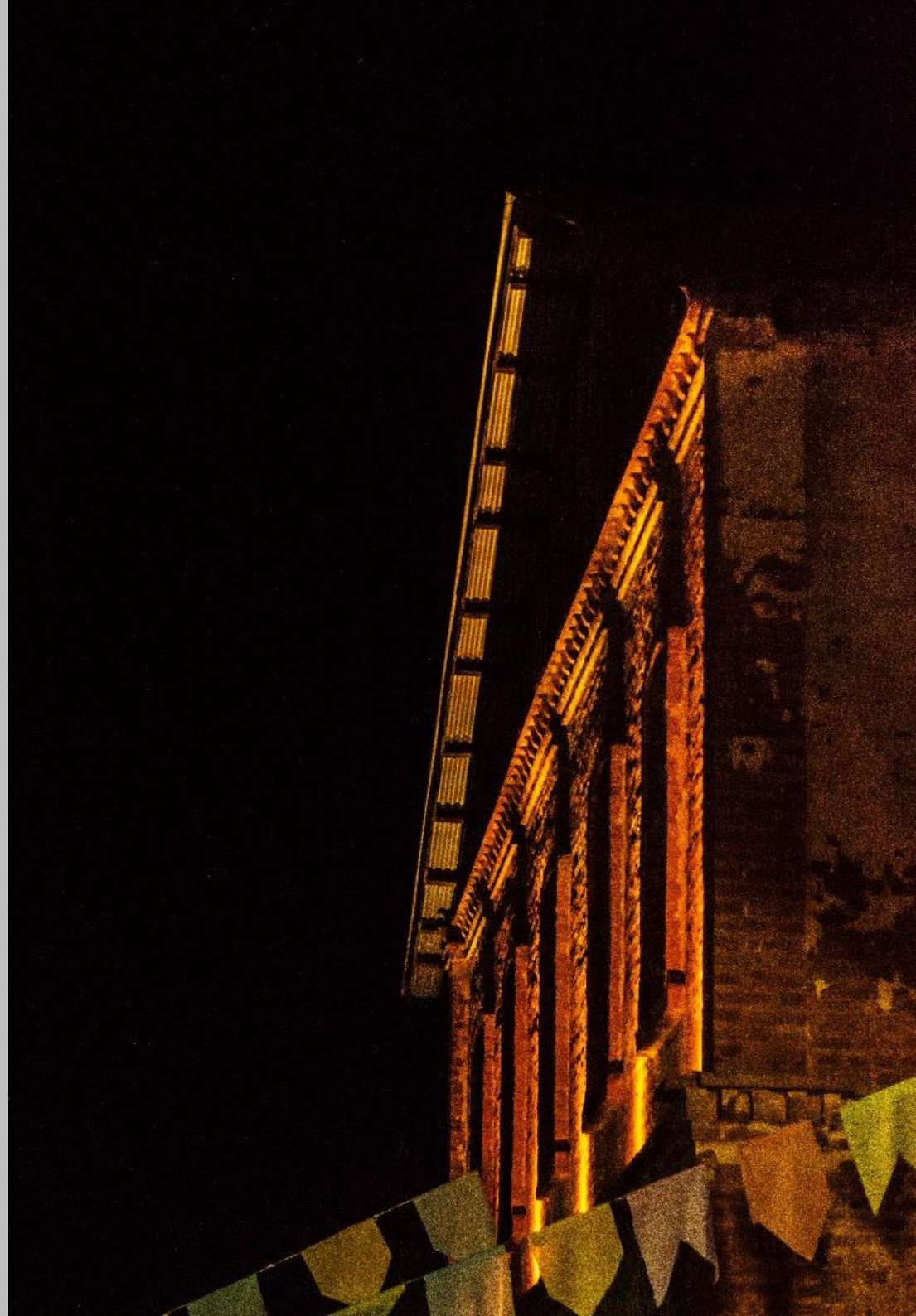


2. AREA DE FERMENTAÇÃO E DESTILAÇÃO E EXPROGRAFIA: História da cachaça



- **3.** segundo edifício, a seção de guarda e envelhecimento do produto, nesse setor, o visitante irá conhecer os diferentes tipos de “Blends” – “consistem na harmonização de partes proporcionais da bebida, envelhecidas em barris de diferentes tipos de **madeiras**, e como elas influenciam no aroma, sabor e nas cores da cachaça





OBJETIVO MUSEU DA CANA

Temos à frente do Museu da Cana um equipamento de interesse público com o propósito muito claro: valorizar a dimensão simbólica da Cultura em nossa região no coração de todos os seus cidadãos.

Para essa tarefa, temos contado com o apoio e parceria de toda a sociedade, e do patrocínio de Empresas sensíveis a cultura local, a educação, e no desenvolvimento da sociedade brasileira.

ATIVIDADES DO MUSEU

PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO:
terça-feira a sexta e aos domingos



Programa
educativo para
públicos especiais

Publico alcançado: 400
pessoas /ano



Programa de
Domingo “Quintal
do Museu”

Público alcançado 700
crianças p/ano



Visita Educativa

Público alcançado 1230
alunos p/ano



Cursos de
Conservação

Público alcançado 230
pessoas

Colhendo Memórias



Teatro: baseado nas histórias vividas pelos antigos moradores do Engenho Central



Museu – Escola: as visitas são precedidas de ações educativas em sala de aula, e são apresentadas aos alunos os materiais didáticos produzidos especialmente para o projeto.



As quartas-feiras, crianças do 4º ano do Fundamental I, de Pontal, Sertãozinho e região, têm a oportunidade de um contato mais próximo com a cultura caipira.



Oficinas é uma das atividades do Colhendo Memórias. Arte-educadores acompanham crianças com pinturas, contação de histórias, roda de cantoria.

ATIVIDADES DO MUSEU

Capacitação Profissionais para Jovens Segunda a sexta-feira



Jovem Agricultor
do Futuro

Realização: SENAR
e Museu da Cana
Apoios: Secr.
Educação de Pontal
e Sertãozinho



Jovem Aprendiz do
Futuro

Realiz.: SENAR e
Museu da Cana
Apoios: Secr.
Educação de Pontal



Aulas práticas e
teóricas sobre
produção na
lavoura.



Conhecimento
prático de plantio,
colheita e
comercialização
dos produtos

Público alcançado: 70 jovens /ano



- Fevereiro - Carnaval



- Março – Cursos de Oficinas



- Abril – Pascoa e dia da cultura indigena



- Maio – Semana de Museus – Teatro e palestras

PROGRAMAS CULTURAIS



- junho – Festa Junina



- Julho – Férias no Museu



- Setembro – Primavera de Museus – festival de folclore



- Outubro – Dia das crianças



- Pesquisa, inventário e criação de Catalogo dos pássaros no Engenho Central



- Ação educativa com crianças e adultos



- Coleta seletiva e reuso do lixo gerado nas atividades do museu e pelos moradores



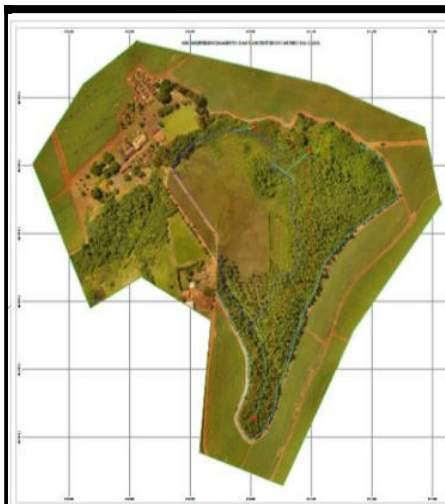
- Palestras e oficinas sobre meio ambiente



- Pesquisa para preservação da mata (diagnóstico e manejo)



- Restauração de 26 hectares de APP



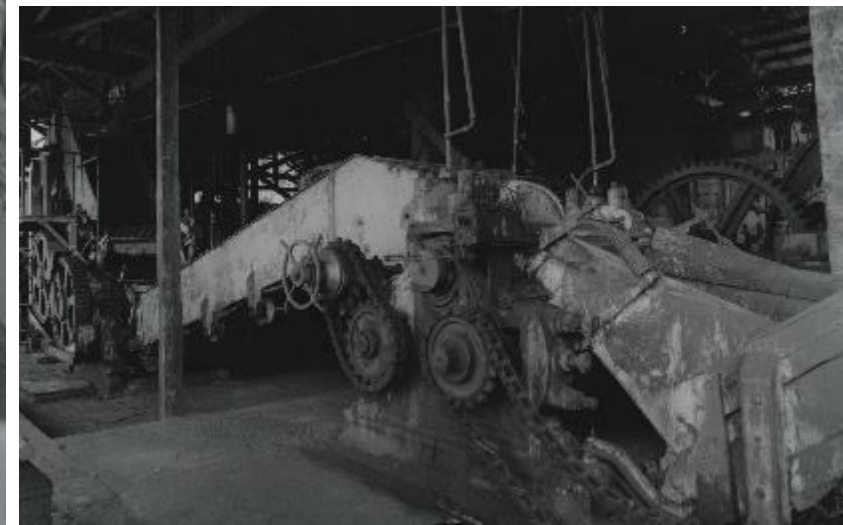
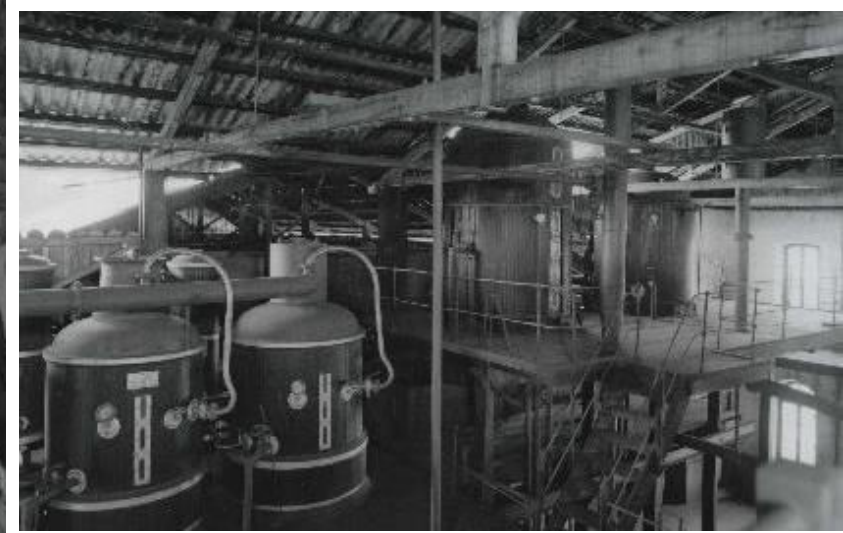
Mapeamento Hídrico – por Georreferenciamento – levantamento e demarcação de 6 nascentes



- ação educativa no museu com as escolas de ensino fundamental II, alunos entre 12 a 16 anos, que irão acompanhar o processo de restauro e realizar atividades arte educativas envolvendo elementos da natureza.



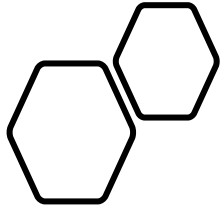
- Manutenção e conservação do acervo em exposição permanente





CONSERVAÇÃO E RESTAURO

Tratamentos de conservação do acervo histórico – objetos, máquinas e edifícios do Engenho Central – são ações realizadas durante todo o ano, cujo objetivo é restaurar 100 objetos por ano.

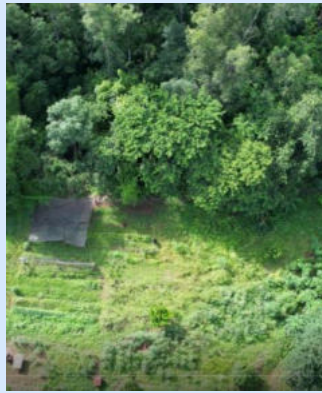


CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL Presencial e on- line

- Marina Toledo, diretora do programa de educação do Museu da Língua Portuguesa em atividade de aula para a equipe do Museu da Cana, presencial e on-line



Horta solidária



- Em tempos de Covid-19, o Museu da Cana potencializa seu programa social com atuação direta com a comunidade na criação Da Horta Solidaria – sistema de distribuição de alimentos para famílias em vulnerabilidade alimentar



COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação tem como meta construir um perfil institucional de ótima comunicabilidade com seus públicos, consolidando esse perfil nos ambientes online e offline: Site, Facebook, Foursquare, Instagram

Materiais gráficos impressos nas línguas Português/ inglês/espanhol e linguagem em braile para atender a demanda de todos os públicos.

O Museu da Cana adota os QR Codes como complementação à visita. Além do serviço dos monitores, os visitantes podem utilizar seus smartphones, com aplicativos de leitura de QR Codes, para se aprofundar nos conteúdos relacionados ao acervo.

EPTV – TV Globo



Globo Repórter – TV GLOBO



Rádio CBN



EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

- **E-mail de divulgação:** Desde 2014, o Museu da Cana realiza divulgação eletrônica de suas atividades por meio da ferramenta de disparo de 3.000 e-mails por atividade, cujos endereços foram reunidos pelo Museu da Cana.
- **Divulgação em espaços editoriais na mídia (Assessoria de Imprensa):** O Museu da Cana é fonte da imprensa regional e nacional para pautas relacionadas a lazer e cultura. Veículos de comunicação como a TV Globo (Antena Paulista), Rede Record, Canal Rural, Revista Rural (programa de TV) têm divulgado os eventos e atividades da programação como as Férias no Museu, Festa Junina e como destaque turístico para a região.

RESULTADO

2014 – PÚBLICO
ATENDIDO: 27.000
PESSOAS

2015 – PÚBLICO
ATENDIDO: 31.287
PESSOAS

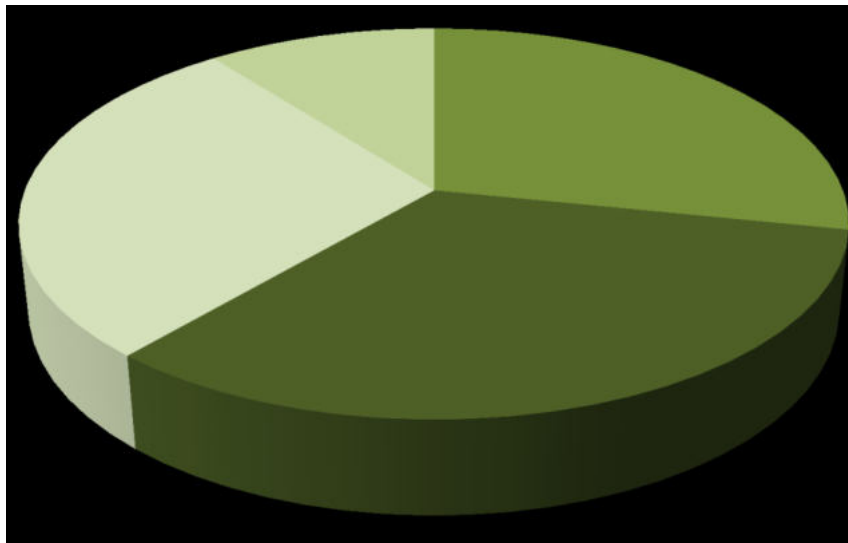
2016 – PÚBLICO
ATENDIDO: 32.964
PESSOAS

2017 – PÚBLICO
ATENDIDO: 15.622
PESSOAS

2018 – PÚBLICO
ATENDIDO: 15.957
PESSOAS

2019 – PÚBLICO
ATENDIDO: 25.602
PESSOAS

2020 – 2021 –
PUBLICO REMOTO
E PRESENCIAL:
34.000 PESSOAS



- Grupo Escolas
- Visitas Espontâneas
- Eventos Especiais
- Oficinas e Palestras



SEJA UM PATROCINADOR

Contrapartidas

- A marca da empresa será aplicada em todos os materiais gráficos, e redes sociais como Facebook, Instagram e site do Museu da Cana
- Inserção da marca em placas internas do Museu
- As dimensões das logos obedecerão o regulamento do PRONAC
- Projeto aprovado pela Lei Rouanet com valor TOTAL DE R\$ 2.538.483,91 com saldo a captar de **1.458.203,91**
- **DADOS BANCÁRIOS PARA APORTE**
- **PROJETO CULTURAL Museu da Cana PRONAC 212809**

**Proponente: Instituto Cultural
Engenho Central**

**Banco Brasil (001)
Agência: 1210-6
Conta corrente de captação: 21.854-5
CNPJ: 07.614.458/0001-80**



Planta baixa do complexo arquitetônico



LS Nogueira

Agência de Gestão, Planejamento e
Captação em Incentivos Fiscais

São Paulo - Matriz
Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto - Filial
Telefone: (16)3441-8681

 /lsnogueiraoficial  www.lsnogueira.com.br  /ls-nogueira