

Ministério da Cultura e Emcena Brasil Produções

APRESENTAM

Palco Móvel
EMCENA BRASIL
Festival Abaré de Teatro Itinerante



Projeto aprovado pelo Pronac Festival Abaré de Teatro
Itinerante PRONAC 221708



MINISTÉRIO DA
CULTURA





UM PROJETO DE TEATRO MUSICAL

16 ANOS DE SUCESSO DO EMCENA BRASIL NOS PERMITEM TER A OUSADIA DE CONCEBER UM FESTIVAL ITINERANTE DE TEATRO MUSICAL AOS MAIS VARIADOS PÚBLICOS.

PROJETO DE CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS TEATRAIS POR TODO O PAÍS .

O PROJETO PODERÁ SER REALIZADO NAS CIDADES SERVIDAS PELA MALHA RODOVIÁRIA DO PATROCINADOR POR TODO O INTERIOR DO ESTADO E POR TODO O PAÍS.

SEGUINDO A MÁXIMA DO ARTISTA QUE TEM DE IR ONDE O POVO ESTA, E ASSIM REALIZAR UMA CARAVANA CULTURAL NUM TEATRO MÓVEL, COM TODA A INFRAESTRUTURA DE PALCO, ILUMINAÇÃO, SOM, CAMARINS, TELA DE CINEMA, ALÉM DE 500 BANQUETAS E COM UMA GRANDE TENDA DE 300 M² ABRIGANDO DE CHUVA E SOL TODA A PLATEIA E O PALCO.

PELA ESTRADA A FORA LEVANDO ALEGRIA
CULTURA E CIDADANIA

OBJETIVOS

O projeto traz espetáculos de renomadas Companhias com expertise no Teatro Musical que juntas irão compor uma programação de dois dias em cada localidade com 02(dois) espetáculos para crianças, 02 (dois) espetáculos para adultos, além de 01 (um) teatro de bonecos, 01 (uma) Contação de Histórias, e 01 (um) Espetáculo Circense além da participação especial de coletivos artísticos de cada cidade e duas Oficinas criativas que poderão abordar temáticas sugeridas pelo patrocinador



P R I M E I R O D I A

Programação

16h Espetáculo para Crianças
A Menina e o Sabiá

Temática abordada
"Meio Ambiente e Diversidade Cultural"

17h Atividades Recreativas

Oficinas Pedagógicas com a temática sugerida
pelo patrocinador

18h Espetáculo de Contação de Histórias
A Galinha Galinácea Margarina Fala Fina

Temática abordada
"Diversidade e formação cultural"

19h Espetáculo Circense
Malabarindo

Temática
Cultura do Circo , habilidades circenses

20h Espetáculo para Aultos
Minha Alma é Nada, depois dessa história

Temática
Empodramento Feminino, Diversidade Cultural



SEGUNDO DIA

16h Espetáculo Musical para Crianças

As Peripécias da Princesa Esperta que criava um piolho
e não queria casar

Temática abordada

"Folclore Nacional - Empoderamento Feminino"

17h Atividades Recreativas

Oficinas Pedagógicas com a temática sugerida
pelo patrocinador

18h Espetáculo de Bonecos

As Pelejas de Charles & Latão

Temática abordada

"Diversidade Cultural e Folclore Nacional "

19h "Convidados Locais"

Coletivos Artísticos Locais

20h Espetáculo Musical para Adultos

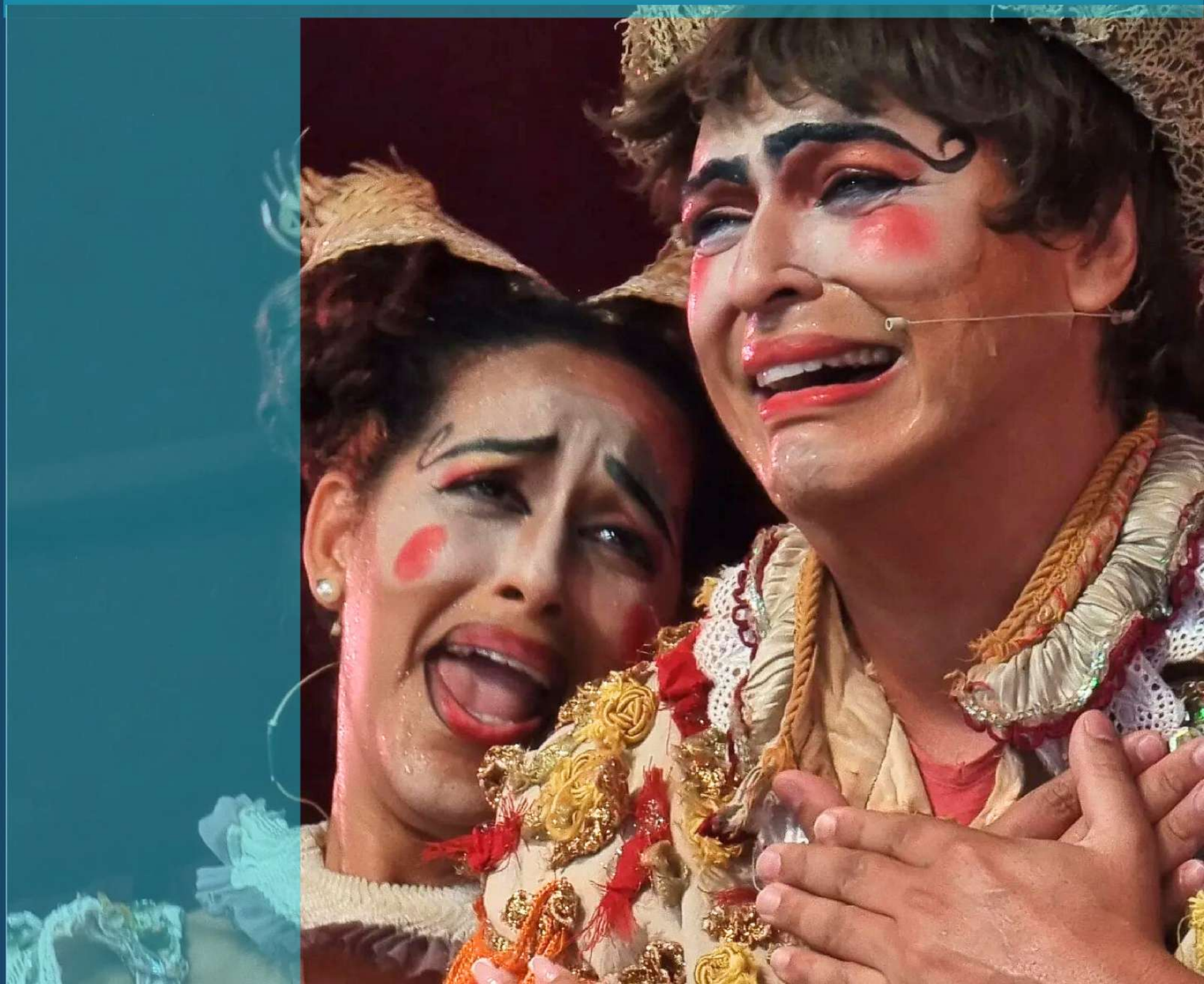
Casa Grande & Senzala

Manifesto Musical Brasileiro

Temática abordada

"Folclore Nacional, Formação da Identidade
nacional , Anti Racismo e Diversidade Cultural "

Programação



**EQUIPAMENTOS PERTENCENTES AO PROJETO E
UTILIZADOS EM
TODAS AS CIDADES**

Palco móvel adaptado em carreta (10x8)

Tenda grande para palco e plateia 300m²

500 Banquetas plásticas e 20 cadeiras

Sistema de som 40 mil wrms e periféricos

20 microfones de lapela shure

Sistema de Iluminação Digital em led

Mesa de som e de luz digital,

04 tendas para camarins

Tela de cinema de 150"

02 Vans próprias para transporte de pessoal

Cavalo Mecânico próprio para transporte de material

Carreta (Contêiner) 02 eixos com 10 metros



PLANO DE DIVULGAÇÃO

Apresentamos a programação visual do palco e da estrutura. As artes finais serão definidas juntamente com a empresa que terá sua logomarca inserida em todo o planejamento visual e em todas as artes e materiais de divulgação, além das mídias digitais ...



E a partir de 05 cidades selecionadas o Patrocinador terá sua assinatura como APRESENTANTE veiculada nos seguintes materiais gráficos e em outras ações



- lay out da carreta palco
- 10.000 panfletos/flyers por localidade
- 300 programas por localidade
- 02 banners (na estrutura)
- 02 banners laterais de 4,00 m x 4,00m
- Redes Sociais, sites e blogs
- Releases para imprensa em geral
- Locução ao Vivo durante o projeto
- Carro de Som (nas cidades permitidas)
- Teaser Promocional por localidade
- Divulgação local e anúncios em rádios e impulsionamento em mídias sociais

Após encerramento
Estimativas de Público
Relatório Final com Depoimentos
Clipagem de matérias obtidas e
fotos do evento

28 anos de Experiência Excelência e Sustentabilidade



O Festival Abaré de Teatro Itinerante tem a missão de entrelaçar objetivos comuns promovendo a interiorização da cultura e a inserção cultural de forma gratuita e irrestrita . Transformando o patrocinador em protagonista da ação artística onde o teatro interfere positivamente no cotidiano das cidades e assim é capaz de humanizar praças, contribuir para o fomento da cultura , na formação de plateias, na transformação social impactando um grande número de pessoas , distribuindo abraços e promovendo o maior conagraçamento entre o público e as Artes Cênicas e todas as suas linguagens ...

COMPROMISSO

Nossa Companhia está entre as maiores companhias de teatro do país e possui infraestrutura e mobilidade sendo reconhecida pela adoção constante das mais rígidas regras de Governança, o que marca a sua atuação ética e transparente junto à sociedade, meio ambiente e colaboradores

Nós do Emcena Brasil cientes do compromisso junto aos nossos patrocinadores idealizamos esse projeto de teatro para estabelecer de fato um projeto de democratização da cultura.

Temos ciência e expertise adquirida ao longo dos anos e acreditamos que através do teatro, fomentamos a participação popular em apresentações em praças e espaços públicos de forma gratuita e irrestrita, agregando benefícios ao patrocinador que só a cultura é capaz de gerar.

O projeto ainda nasceu com o propósito de ser uma ferramenta de difusão, de conscientização cultural, de cidadania e de mudanças nos aspectos sociais, assim atentos aos novos desafios do futuro e aos conceitos de "ESG" exigidos pelo mundo corporativo moderno e atuante estamos implementando com nossas condutas e nas temáticas dos espetáculos os conceitos de sustentabilidade, compliance de atendendo a diversas exigências descritas nas ODS da ONU.





NOSSAS ODS

4
QUALITY
EDUCATION



ODS 4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

ATRAVÉS DAS TEMÁTICAS DOS ESPETÁCULOS ASSEGURAMOS UMA EDUCAÇÃO INCLUSIVA DE QUALIDADE ALÉM DE PROMOVER ATIVIDADES RECREATIVAS QUE ATIVAM A COORDENAÇÃO MOTORA E SÃO AUXILIARES NA ALFABETIZAÇÃO

5
GENDER
EQUALITY



ODS 5 – IGUALDADE DE GÊNERO

PROMOVEMOS A IGUALDADE DE GÊNERO EM NOSSA POLÍTICA DE GOVERNANÇA, TANTO NA PRESERVAÇÃO DE DIREITOS IGUAIS, SOCIAIS E TRABALHISTAS COM NOSSOS COLABORADORES, COMO NO ÂMBITO DE PREVENÇÃO, SAÚDE E NAS REMUNERAÇÕES EQUITATIVAS PARA HOMENS E MULHERES

7
AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



ODS 7 – ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

CONSCIENTIZAMOS NOSSOS COLABORADORES E TAMBÉM O PÚBLICO QUANTO AO ACESSO CONFIÁVEL E SUSTENTÁVEL DE UMA ENERGIA ECOLÓGICA. ALÉM DISSO NOSSOS INVESTIMENTOS BUSCAM CADA VEZ MAIS A ATUALIZAÇÃO PARA EQUIPAMENTOS COM MENOR CONSUMO E RESÍDUO ZERO

8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



ODS 8 – TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

NO PROJETO MINISTRAMOS OFICINAS DE APRIMORAMENTO TÉCNICO APOIANDO ASSIM O APRIMORAMENTO HUMANO E POR CONSEQUENTE O CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTADO, INCLUSIVE PROPORCIONANDO, EMPREGO PLENO E PRODUTIVO E TRABALHO DECENTE E QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS.



Nossas ODS



ODS 9 – INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

UTILIZAMOS E OFERECEMOS INFRAESTRUTURAS RESILIENTES, PROMOVEDO A INDUSTRIALIZAÇÃO INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL E FOMENTAMOS A INOVAÇÃO



ODS 10 – REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

AO PROMOVER O ACESSO A CULTURA DE FORMA IRRESTRITA PROMOVEMOS A REDUÇÃO DA DESIGUALDADE DENTRO DAS COMUNIDADE ASSISTIDAS E SEUS RESULTADOS MULTIPLICADORES



ODS 11 – CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

UM DOS PRINCIPAIS OBJETIVOS É HUMANIZAR PRAÇAS E LOCAIS PÚBLICOS A ARTE É INCLUSIVA, CRIA AMBIENTES MAIS SEGUROS, RESILIENTES E SUSTENTÁVEIS

QUOTA POR LOCALIDADE - APRESENTANTE A PARTIR DE 5 CIDADES



PROJETO ' FESTIVAL ABARÉ DE TEATRO ITINERANTE

Projeto Contemplado pelo PRONAC
"Festival Abaré de Teatro Musical Itinerante"
PRONAC CÓD. 221708

AS CIDADES A SERÃO SELECIONADAS PELO PATROCINADOR em comum acordo
com a produção do projeto e o ACEITE DAS CIDADES

PROPONENTE
LUCIANA SILVA MARQUES EVENTOS
CNPJ 03.729.767/0001-44

REALIZAÇÃO DE 02 DIAS DE EVENTOS EM CADA LOCALIDADE SELECIONADA
R\$ 130.000,00
(Cento e trinta mil reais) Por localidade

AGENDA

AS DATAS / AGENDA SÃO EXCLUSIVIDADE DA
PRODUÇÃO

A PRERROGATIVA DE SELEÇÃO DAS LOCALIDADES É
DO PATROCINADOR DESDE QUE A CIDADE ATENDA AS
NECESSIDADES TÉCNICAS SOLICITADAS PELO
PROJETO COMO: PONTO DE ENERGIA
ESPAÇO PÚBLICO - APOIO DE DIVULGAÇÃO -
SEGURANÇA E LICENÇAS DIVERSAS





São Paulo – Matriz

Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto – Filial

Telefone: (16)3441-8681

 Isnogueiraoficial  ls_nogueira



www.isnogueira.com.br