

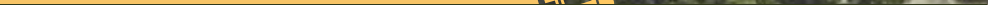
ESTACÃO CULTURAL  
*em Canela*



---

# CANELA

Canela um dos melhores  
destinos turísticos do Brasil  
encanta milhões  
de visitantes pela variedade  
de atrações turísticas e culturais.



---

# Estação Campos de Canella

Um dos lugares mais visitados da Serra Gaúcha, a imponente Estação Campos de Canella resgata a história da cidade e oferece um calendário de atrações movimentado para comunidade e turistas. O local é um complexo cultural, gastronômico, comercial e de entretenimento localizado no centro da cidade.



---

# O Evento

O evento Estação Cultural em Canela planeja ocorrer ao longo de 2022 e 2023 por meio de uma programação qualificada e diversificada, e de um grande intercâmbio cultural entre artistas de várias partes da região, do Rio Grande do Sul e do país.

- CULTURA O ANO INTEIRO
- PÚBLICO DE MILHARES DE PESSOAS
- DEZENAS DE ATRATIVOS CULTURAIS



---

# Objetivo

Criar um evento que seja de referência nacional, abrangendo diversos segmentos artísticos.

Fomentar um polo de intercâmbio e difusão cultural no Sul do Brasil.

Valorizar a classe artística e profissionais da cultura.

Transmitir conhecimento de forma extensa e inclusiva para comunidade e visitantes.



Veja aqui o  
vídeo do projeto



---

# VALOR E VISIBILIDADE para sua MARCA

Sua marca com destaque no período do evento, promovendo e valorizando a cultura através de um estratégico plano de mídia com amplas ações de comunicação e contrapartidas



---

# Cotas de Investimento e Contrapartidas

---







VAGÃO AZUL

APRESENTADOR - R\$ 100.000,00

- Anúncio jornal estadual.
- Anúncio jornais regionais - Canela e Gramado (1 página no lançamento e ½ página para programação mensal).
- Spot 30' rádios locais.
- Impulsionamento de publicações em Instagram e Facebook.
- Busdoor - turismo e local.
- Programação para distribuição nos hotéis e restaurantes de acesso para turistas.
- Outdoor do projeto nas vias de acesso à Canela.
- Backdrop com as marcas patrocinadoras e apoiadoras na proporção do investimento no projeto.
- Menção das marcas em todos os materiais de divulgação distribuídos via assessoria de imprensa como releases, notas e sugestões de pauta.
- Assinatura com aplicação da marca na sinalização do evento (banners, placas, flâmulas, tótems, etc).
- Assinatura com aplicação da marca em todos os materiais gráficos impressos - programação mensal.
- Crédito no plano de mídia quando contratado pelo evento.
- Presença das marcas, na proporção do investimento.
- Ambiente para realizar ações promocionais e ativações antes e depois de cada sessão.
- Citações em mídias digitais da Estação Cultural em Canela - Instagram e Facebook.
- Citações em mídias digitais da Estação Campos de Canella - Instagram e Facebook.
- Citação do nome dos patrocinadores no início e final de cada apresentação.
- Exposição de vinheta, vídeos, logotipia - proporcional ao investimento, antes e depois de cada sessão no telão de LED disponível no palco.
- Local destinado para montagem de espaço previamente aprovado pelo empreendimento - durante 12 meses.
- Série de podcasts Estação Cultural em Canela: Capítulos com a participação de especialistas e realizadores de cada área a ser contemplada no projeto: artes visuais, artes cênicas (teatro, bonecos e circo), literatura, música, patrimônio histórico, patrimônio cultural. Linguagem fácil e de conteúdo didático e informativo.
- Oficinas: Oficinas mensais, na área do empreendimento Estação Campos de Canella, para estudantes e professores acompanhando os temas da programação.
- Cobertura do projeto : Conteúdo no site oficial da Estação com cobertura de todo o projeto - forma de maximizar resultados de divulgação e redes.



VAGÃO VERMELHO

PATROCINADOR - R\$ 60.000,00

- Anúncio jornais regionais - Canela e Gramado (1 página no lançamento e ½ página para programação mensal).
- Spot 30' rádios locais.
- Impulsioneamento de publicações em Instagram e Facebook.
- Busdoor - turismo e local.
- Programação para distribuição nos hotéis e restaurantes de acesso para turistas.
- Outdoor do projeto nas vias de acesso à Canela.
- Backdrop com as marcas patrocinadoras e apoiadoras na proporção do investimento no projeto.
- Menção das marcas em todos os materiais de divulgação distribuídos via assessoria de imprensa como releases, notas e sugestões de pauta.
- Assinatura com aplicação da marca na sinalização do evento (banners, placas, flâmulas, tótems, etc).
- Assinatura com aplicação da marca em todos os materiais gráficos impressos - programação mensal.
- Presença das marcas, na proporção do investimento.
- Ambiente para realizar ações promocionais e ativações antes e depois de cada sessão.
- Citações em mídias digitais da Estação Cultural em Canela - Instagram e Facebook.
- Citações em mídias digitais da Estação Campos de Canella - Instagram e Facebook.
- Citação do nome dos patrocinadores no início e final de cada apresentação.
- Exposição de vinheta, vídeos, logotipia - proporcional ao investimento, antes e depois de cada sessão no telão de LED disponível no palco.
- Local destinado para montagem de espaço previamente aprovado pelo empreendimento - durante 6 meses.
- Série de podcasts Estação Cultural em Canela: Capítulos com a participação de especialistas e realizadores de cada área a ser contemplada no projeto: artes visuais, artes cênicas (teatro, bonecos e circo), literatura, música, patrimônio histórico, patrimônio cultural. Linguagem fácil e de conteúdo didático e informativo.
- Oficinas: Oficinas mensais, na área do empreendimento Estação Campos de Canella, para estudantes e professores acompanhando os temas da programação.
- Cobertura do projeto : Conteúdo no site oficial da Estação com cobertura de todo o projeto - forma de maximizar resultados de divulgação e redes.



VAGÃO VERDE

COPATROCINADOR - R\$ 40.000,00



- Anúncio jornais regionais - Canela e Gramado (1 página no lançamento e ½ página para programação mensal).
- Impulsionamento de publicações em Instagram e Facebook.
- Programação para distribuição nos hotéis e restaurantes de acesso para turistas.
- Outdoor do projeto nas vias de acesso à Canela.
- Backdrop com as marcas patrocinadoras e apoiadoras na proporção do investimento no projeto.
- Menção das marcas em todos os materiais de divulgação distribuídos via assessoria de imprensa como releases, notas e sugestões de pauta.
- Assinatura com aplicação da marca na sinalização do evento (banners, placas, fâmulas, tótems, etc).
- Assinatura com aplicação da marca em todos os materiais gráficos impressos - programação mensal.
- Presença das marcas, na proporção do investimento.
- Ambiente para realizar ações promocionais e ativações antes e depois de cada sessão.
- Citações em mídias digitais da Estação Cultural em Canela - Instagram e Facebook.
- Citações em mídias digitais da Estação Campos de Canela - Instagram e Facebook.
- Citação do nome dos patrocinadores no início e final de cada apresentação.
- Exposição de vinheta, vídeos, logotipia - proporcional ao investimento, antes e depois de cada sessão no telão de LED disponível no palco.
- Oficinas: Oficinas mensais, na área do empreendimento Estação Campos de Canela, para estudantes e professores acompanhando os temas da programação.
- Cobertura do projeto : Conteúdo no site oficial da Estação com cobertura de todo o projeto - forma de maximizar resultados de divulgação e redes.



VAGÃO LARANJA  
APOIO

- Programação para distribuição nos hotéis e restaurantes de acesso para turistas.
- Menção das marcas em todos os materiais de divulgação distribuídos via assessoria de imprensa como releases, notas e sugestões de pauta.
- Assinatura com aplicação da marca em todos os materiais gráficos impressos - programação mensal
- Presença das marcas, na proporção do investimento.
- Citações em mídias digitais da Estação Cultural em Canela - Instagram e Facebook.
- Citações em mídias digitais da Estação Campos de Canella - Instagram e Facebook.
- Exposição de vinheta, vídeos, logotipia - proporcional ao investimento, antes e depois de cada sessão no telão de LED disponível no palco.
- Oficinas: Oficinas mensais, na área do empreendimento Estação Campos de Canella, para estudantes e professores acompanhando os temas da programação.
- Cobertura do projeto : Conteúdo no site oficial da Estação com cobertura de todo o projeto - forma de maximizar resultados de divulgação e redes.

Formas de Patrocínio

INCENTIVO FISCAL FEDERAL - Lei Rouanet RS

D O U

Diário Oficial do dia 02/06/2023 a Portaria N° 289 de 01/06/2023



**São Paulo - Matriz**

Telefone: (11)2095-7794

**Ribeirão Preto - Filial**

Telefone: (16)3441-8681

 Isnogueiraoficial  ls\_nogueira



[www.lsnogueira.com.br](http://www.lsnogueira.com.br)